

sheconomy

PRESSEINFORMATION

Wien, April 2025

Sheconomy & kununu starten gemeinsame Plattform für mehr Fairness in der Arbeitswelt.

Gleichberechtigung beginnt mit Wissen: Die neue Plattform „Frauen in der Arbeitswelt“ bietet fundierte Informationen zu Gendergerechtigkeit, Unternehmenskultur und Karrierechancen.

Die Kooperation zwischen **Sheconomy**, Österreichs größter Wirtschaftsplattform für Frauen, und **kununu**, Europas führender Plattform für Arbeitgeberbewertungen, geht in die nächste Runde. Nach dem Erfolg der gemeinsamen Initiative **„Top Female Workplace“**, mit der seit 2024 Unternehmen ausgezeichnet werden, die Frauen gezielt fördern, folgt nun der nächste Schritt: Eine **gemeinsame Online-Plattform**, zu Gleichberechtigung in der Arbeitswelt.

Die neue Website – abrufbar unter

👉 <https://campaigns.kununu.com/frauen-in-der-arbeitswelt/> – bietet fundierte Informationen zu **Gender Pay Gap, Chancengleichheit, Karrierechancen** und **Unternehmenskultur**. Ziel ist es, Unternehmen in der Transformation zu begleiten, ihre **Best Practices sichtbar zu machen und Frauen mit Wissen zu stärken**.

„Gleichberechtigung beginnt mit Wissen – denn wer gut informiert ist, kann selbstbestimmter entscheiden: über die eigene Karriere, über faire Gehälter oder den passenden Arbeitgeber. Genau hier setzt kununu an: Mit authentischen Bewertungen machen wir sichtbar, wie Frauen die Arbeitswelt wirklich erleben. Die Partnerschaft mit Sheconomy ermöglicht es uns, dieses Wissen noch gezielter zu teilen und gemeinsam Veränderungen anzustoßen“, so Nina Zimmermann, CEO kununu. „Unsere neue Plattform gibt Frauen die Skills und Tools an die Hand, um ihre Chancen zu verbessern und Karriereaktiv zu gestalten“, freut sich Hermann Sporrer, Geschäftsführer von Sheconomy über die Zusammenarbeit.

Die Plattform auf einen Blick – Themenschwerpunkte:

- **Daten & Fakten:** Operative Exzellenz durch Einblicke in die Arbeitswelt von Frauen – u. a. zum Gender Pay Gap, der in Österreich und Deutschland weiterhin über dem EU-Durchschnitt liegt.
- **Karriere & Finanzen:** Wertvolle Praxis-Tipps rund um Gehaltsverhandlungen, finanzielle Unabhängigkeit und faire Einkommen.
- **Arbeitgeber & Unternehmenskultur:** Die Initiative „**Top Female Workplace**“ geht in die zweite Runde und prämiert Unternehmen, die Frauen aktiv fördern.
- **Erfahrungsberichte & Analysen:** Mehr als 3 Millionen Kununu-Bewertungen fließen in relevante Auswertungen zur Arbeitswelt aus weiblicher Perspektive ein.

Sheconomy e-Paper für über 550.000 Nutzerinnen

Über 550.000 Nutzer:innen bekommen über neue Plattform Zugang zur **Sheconomy e-Paper Ausgabe**. Insgesamt profitieren rund **68.000 Nutzer:innen in Österreich** und etwa **496.000 Nutzer:innen in Deutschland** von diesem hochwertigen Informationsangebot rund um Wirtschaft, Karriere und Gleichstellung.

*„Es ist ein großer Schritt in der Reichweitenexpansion von Sheconomy, der hochwertigen Wirtschafts- und Karrierecontent noch mehr Frauen zugänglich macht“, erklärt **Julia Emma Weninger**, Head of Digital Marketing & Community bei Sheconomy.*

„Mit dieser neuen Plattform erreichen wir die moderne Zielgruppe wirtschaftsgestaltender Frauen, die sich selbst und ihre Unternehmen nach vorne bringen wollen.“

„Top Female Workplace“ 2025: Arbeitgeber im Fokus

Die Fortsetzung der Erfolgsinitiative „**Top Female Workplace**“ ist natürlich Teil der Kooperation. Die Auszeichnung begründet sich aus den anonymen Kununu-Bewertungen und hebt Unternehmen hervor, die sich durch:

- faire Bezahlung
- flexible Arbeitsmodelle
- gezielte Karriereförderung von Frauen

besonders auszeichnen. Die Bewertungskriterien orientieren sich an realen Erfahrungen und schaffen Transparenz für Jobsuchende und Unternehmen gleichermaßen.

Über Sheconomy

Sheconomy ist Österreichs größte Wirtschaftsplattform für Frauen und Diversity. Die Plattform hat sich dem positiven und nachhaltigen Wandel der Wirtschaft verschrieben

und richtet sich an eine Change-affine Zielgruppe, die Frauen und Vielfalt als zentrale Innovations- und Wirtschaftstreiber begreift – in den Bereichen Digitalisierung, ESG/CRS und Leadership. Seit 2023 erscheint Sheconomy auch in Deutschland. 2024 wurde Sheconomy mit dem renommierten **Ernst-Schneider-Preis** für besondere publizistische Leistungen im Wirtschaftsjournalismus ausgezeichnet.

Bildmaterial:

Julia Emma Weninger © Marina Eiffe

Hermann Sporrer © Sheconomy

Pressekontakt:

Mag. Julia Emma Weninger

Head of Digital Marketing

julia.weninger@sheconomy.media

+43 664 4113030