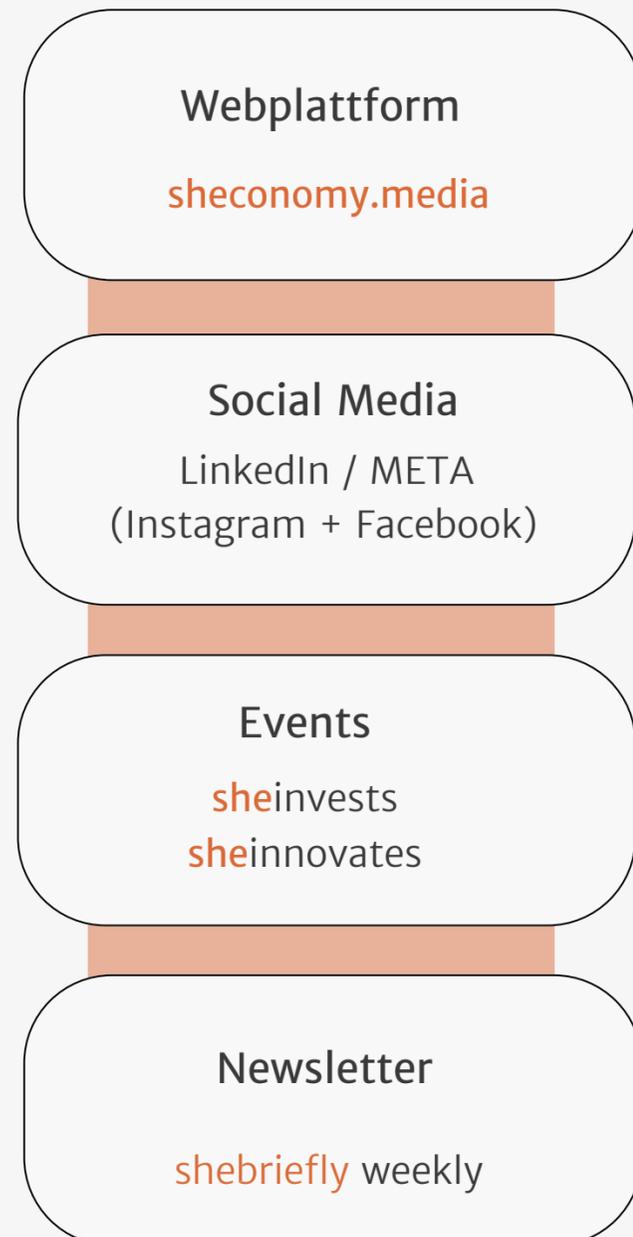


sheconomy

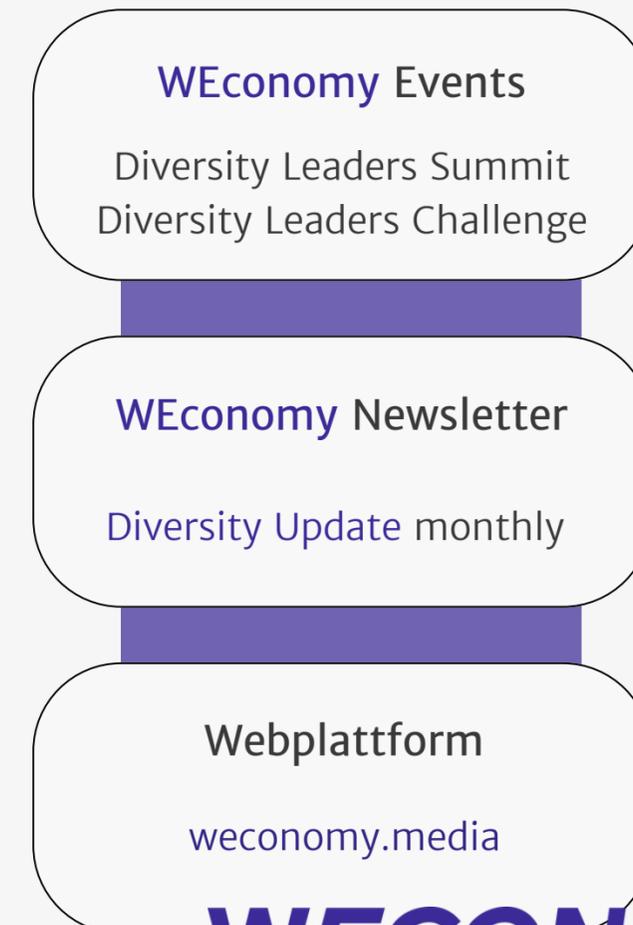
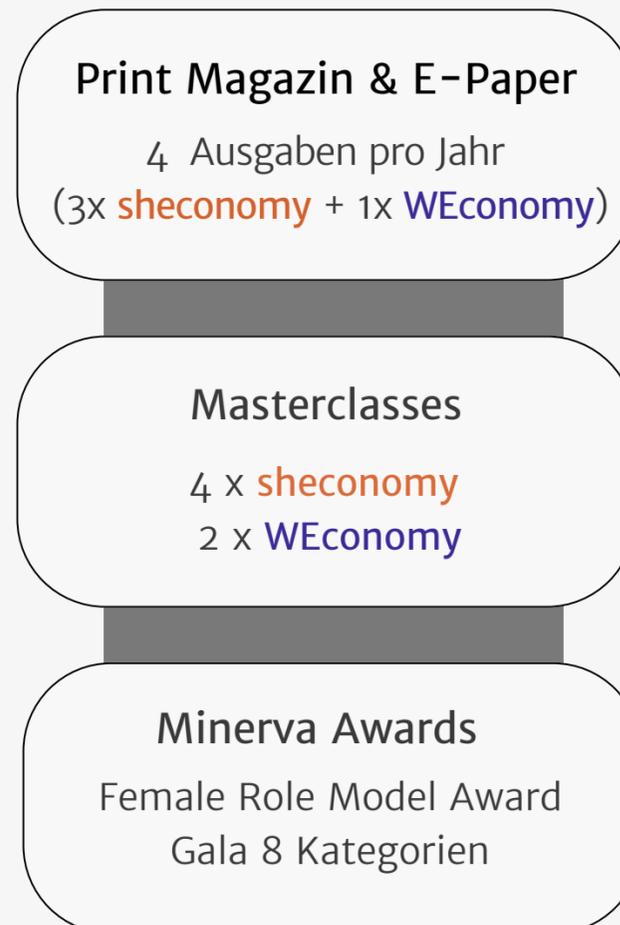
MEDIA DATEN 2025

REGION ÖSTERREICH

MULTI CHANNEL ECOSYSTEM



sheconomy
DIE NEUEN SEITEN DER WIRTSCHAFT



WECONOMY
Diversity Works

ZIELGRUPPE | COMMUNITY

Wirtschaftsmedium für Einsteiger:innen, Aufsteiger:innen, Gründer:innen und C-Level Executives.

Laut aktueller Audience-Analysis* setzt sich unsere Community sowohl aus karrierebewussten Berufseinsteiger:innen (28 %), als auch aus Berufserfahrenen (39 %), sowie etablierten Manager:innen & Firmeninhaber:innen (28 %) zusammen. Darauf basierend lassen sich folgende zwei prototypischen Client Personas ableiten.

Mit dem Spin-Off WEconomy adressiert unser Verlag Diversity Leader:innen, darunter auch verstärkt Male Allies, die Diversität als zentrales Zukunftsthema sehen.

"Persona Amina"

- Alter > 35 Jahre
- Führungskraft / Unternehmerin
- beruflich etabliert
- gehobenes Einkommen
- Netzwerkerin und Entscheiderin

"Persona Anna"

- Alter 20 – 35 Jahre
- Female Talent / Studentin
- dynamisch, aufstrebend
- mittleres Einkommen
- Generation Z



*Quelle: LinkedIn, sheconomy.media, weconomy.media



DAS MAGAZIN

sheconomy - Die neuen Seiten der Wirtschaft ist das Herzstück unseres Verlags. Ein innovativer, weiblicher Wirtschaftstitel, vollgepackt mit spannenden Interviews, Zukunftstrends und Insights. Mit gezielten Schwerpunkten, die unsere C-Level-Leser:innen als auch unsere Generation-Z-Community gleichermaßen bewegen, darunter Vermögen und Finanzen, Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft, New Work und Karriereplanung, Zukunftstechnologien und Innovation usw. Jeweils zum Jahresende erscheint das Magazin als Spin-off-Titel **WEconomy - Diversity Works** und steht ganz im Zeichen von DE&I und deren wirtschaftlichen Perspektiven. **Gesamtauflage: 20.000 Exemplare**

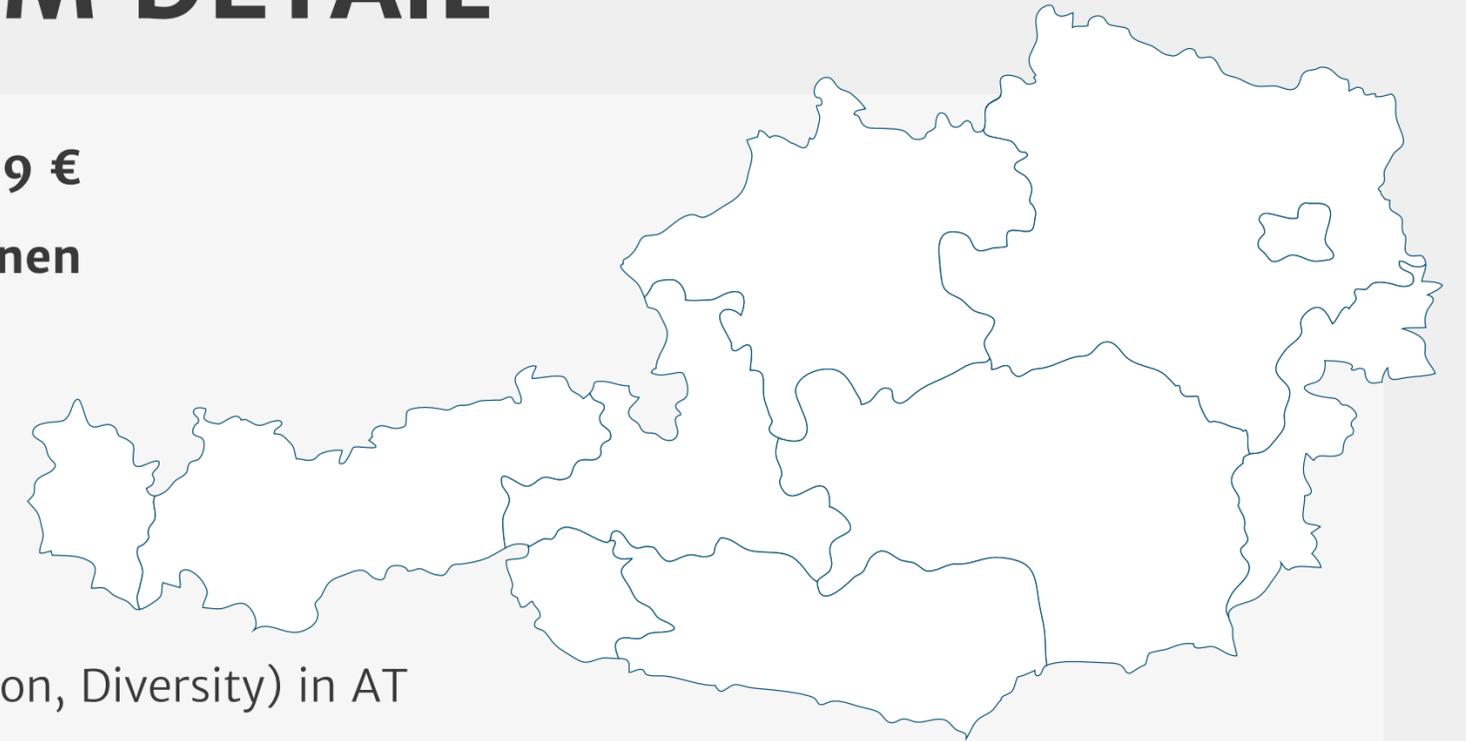




VERTRIEB ÖSTERREICH IM DETAIL

4 Ausgaben pro Jahr | Preis: 5,9 €

Reichweite: 150.000 Personen



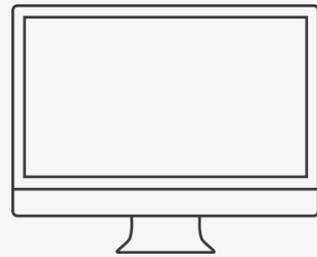
Vertriebskanäle Print Magazin AT

- 3.000 im Einzelhandel
- 3.000 an Abonnent:innen
- 500 in die Austrian Airlines / Flughafen Wien -Lounges
- 1.500 Exemplare an ausgewählte Frauennetzwerke & Unternehmen
- 1.500 Direktversand an B2B-Partner:innen (Fokus Wirtschaft, Innovation, Diversity) in AT
- 500 Exemplare für Einzelbestellungen im Online Shop

Vertriebskanäle E-Paper AT

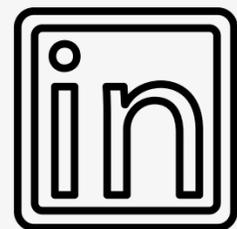
- Direktversand an führende Business & Karrierenetzwerke (Fokus Female Empowerment, Entrepreneurship, Innovation sowie Diversity & Inclusion) als auch an ausgewählte Frauennetzwerke unserer Unternehmenspartner
- Sheconomy Direct an 100.000 Digital-Adressen in AT, mittels E-Targeting werden weibliche Interessent:innen mit Affinität zu Finanz-, Karriere- und Wirtschaftsthemen adressiert (Download E-Paper)
- 2.500 DE&I Treiber:innen aus unserer Diversity Leaders Community (HR, C-Level)

WEB & SOCIAL CHANNELS



Unsere Websites

sheconomy.media & weconomy.media
> Impressions mtl. 25.000



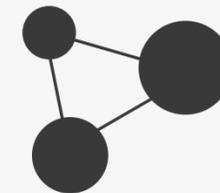
Social Media

LinkedIn: > 20.000 Follower:innen
META Instagram & Facebook: > 8.000
Follower:innen



Newsletter Editions

shebriefly: > 8.000 Abonnent:innen
Diversity Update: > 1.200 Abonennt:innen



Netzwerke & Kooperationen

Frauen Netzwerke, Universitäten/FHs,
Postgraduate Center & Bildungseinrichtungen,
sowie Veranstaltungspartner wie Fifteen
Seconds, ViennaUp, herCareer, Global Digital
Woman usw.



Pro Monat erreicht sheconomy / WEconomy durchschnittlich
100.000 Unique User:innen über alle Kanäle

THEMENSCHWERPUNKTE | TERMINE 2025

Ausgabe	Themen 2024	ET	Druckschluss	Anzeigenschluss	Schwerpunkte
Q1/2025	Nachhaltigkeit Umwelt / Geld & Investment / nachhaltig Wirtschaften	31.03.25	15.03.25	12.03.25	ESG / Nachhaltigkeit / Female Investments / Gehalt & Financial Gaps / Finanzbildung & Unabhängigkeit
Q2/2025	Karriere Future Skills / Jobs	30.06.25	16.06.25	12.06.25	Neue Lern- & Arbeitswelten / Karriere / Women in Future Jobs, Mindset, Erfüllung & Leistung / New Work
Q3/2025	Innovation Future Tech / Entrepreneurship / MINT Jobs	30.09.25	16.09.25	12.09.25	Frauen in Technik & Digitalisierung / Zukunftstrends / Welchen Impact haben Frauen auf Innovation? Female Founders & Start-ups
Q4/2025	WEconomy Diversity / Inclusion / Karriere/ diverse Unternehmen	13.12.25	15.11.25	10.11.25	Diversity Leaders Challenge: die besten Ideen & Wege zu mehr Diversity, Equity und Inklusion in Unternehmen

SHEVOICE- BRANDED JOURNALISM

shevoice by | WEvoice by (Role Model Interview, Unternehmens Feature oder Bewusstseinsbildung)

Bei diesem Premium Sonderformat wird das Advertorial von unserer erfahrenen Content-Redaktion erstellt: Redakteurinnen, die darin geübt sind, spannende Geschichten und Akteure im Unternehmensumfeld zu erkennen. Das erzeugt Mehrwert für Sie und unsere Community und schlägt sich auch in entsprechendem Social Engagement nieder.



CROSSMEDIA PUBLISHING

- Magazin
- sheconomy.media
- LinkedIn
- shebriefly (Newsletter)

ANZEIGENPREISE PRINT 2025

Standardformate & klassische Advertorials	Ausgabe AT	Ausgabe DE
1/1 Seite (Innenteil)	8.900 €	8.900 €
2/1 Seite (Innenteil)	14.900 €	14.900 €
1/2 Seite (hoch oder quer)	5.500 €	5.500 €
1/3 Seite (hoch oder quer)	4.500 €	4.500 €
Premium Format: shevoice / WEvoice (all-inclusive print + online)		
2/1 shevoice WEvoice (Branded Journalism inkl. multimedialer Verbreitung)	+ 2.000 €	+ 2.000 €
1/1 shevoice WEvoice (Branded Journalism inkl. multimedialer Verbreitung)	+ 1.500 €	+ 1.500 €

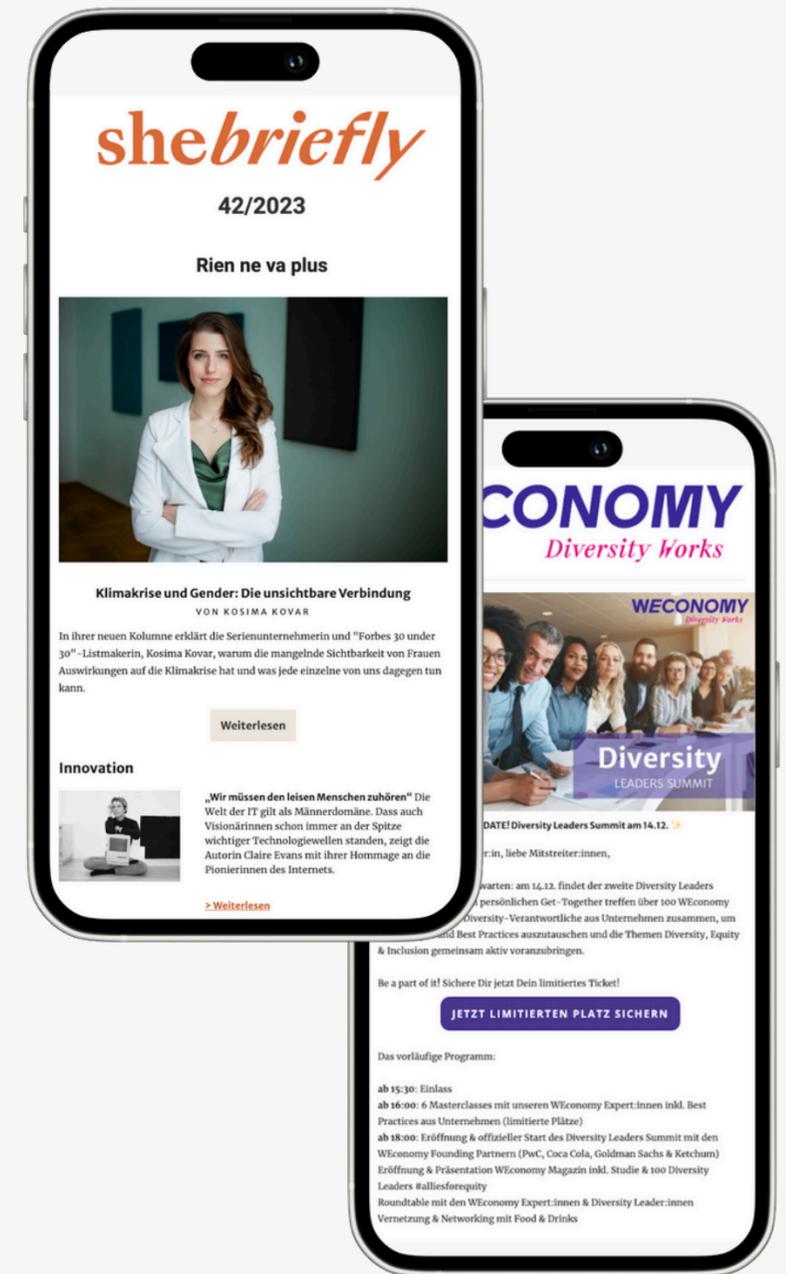
Bei gleichzeitiger Buchung in beiden Ausgaben (AT + DE) erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

Alle Preise zzgl. allfälliger Steuern und Abgaben.



ADV PREISE ONLINE

Website	
Advertorial klassisch (Text & Fotos Kunde)	2.000 €
Shevoice WEvoice online (inkl. redaktionelle Erarbeitung)	3.000 €
LinkedIn	
Shevoice WEvoice Role Model Employer Brand Post (inkl. Red.)	1.500 €
Instagram	
Klassische Brand Promotion Markenposting	800 €
Shevoice WEvoice Role Model Employer Brand Post (inkl. Red.)	1.000 €
Newsletter	
Banner-Sujet mit Link zu externer Website	1.000 €
Shevoice WEvoice Role Model Employer Brand Post (inkl. Red.)	2.000 €
All-inklusive-Online	
Online Advertorial mit LinkedIn Post, Instagram Post und Advertorial Einbindung im Newsletter	5.500 €



Alle Preise zzgl. allfälliger Steuern und Abgaben.

REGION ÖSTERREICH UND DEUTSCHLAND

PARTNERS OF SHECONOMY



Direktversand E-Paper an ausgewählte Unternehmen, Bildungseinrichtungen und deren Mitarbeiter:innen / Frauennetzwerke (Auszug)

sheconomy

Ansprechpartner:innen für Partnerschaften und Kooperationen

Stefan Löffelmann
Senior Media & Partnership Consultant
Kunden & Partner aus AT & DE
stefan.loeffelmann@sheconomy.media
+43 664 1224357
LinkedIn: [stefanloeffelmann](#)