MEDIA DATEN
ÖSTERREICH 2025

UNSER AUFTRAG

Business anders denken

sheconomy ist 2018 angetreten, um das Wirtschaftsleben aus einer bis dahin vernachlässigten, ja sogar weitgehend ausgelassenen Perspektive zu beleuchten: jener von Frauen.

Weiblichen Role Models aus verschiedensten Branchen und Tätigkeitsfeldern eine mediale Bühne zu geben, ihre **Erfolge zu feiern** und damit **andere Frauen zu ermutigen**, es ihnen gleich zu tun, ist und bleibt ein zentrales Element unserer publizistischen Leitlinie.

Das 2022 ins Leben gerufene Spin-Off **WEconomy** setzt sich ganz allgemein für mehr Diversität und Inklusion in der Wirtschaft ein.

Weiblich +

Mit **sheconomy** und **WEconomy** haben wir zwei mediale Plattformen geschaffen, die sich an Menschen wenden, die aktiv am gesellschaftlichen Wandel mitwirken wollen.

Unsere Redaktion steht für unabhängigen und **modernen Wirtschaftsjournalismus**, der sich **für Empowerment** und **gegen Marginalisierung** einsetzt. Weil: gemeinsam sind wir mehr!

MULTI CHANNEL ECOSYSTEM

sheconomy
DIE NEUEN SEITEN DER WIRTSCHAFT

Webplattform
sheconomy.media

Social Media
LinkedIn / META
(Instagram + Facebook)

Events
sheinvests
sheinnovates

Newsletter
shebriefly weekly

Print Magazin & E-Paper
4 Ausgaben pro Jahr
(3x sheconomy + 1x WEconomy)

Masterclasses
4 x sheconomy
2 x WEconomy

Minerva Awards
Female Role Model Award
Gala 8 Kategorien

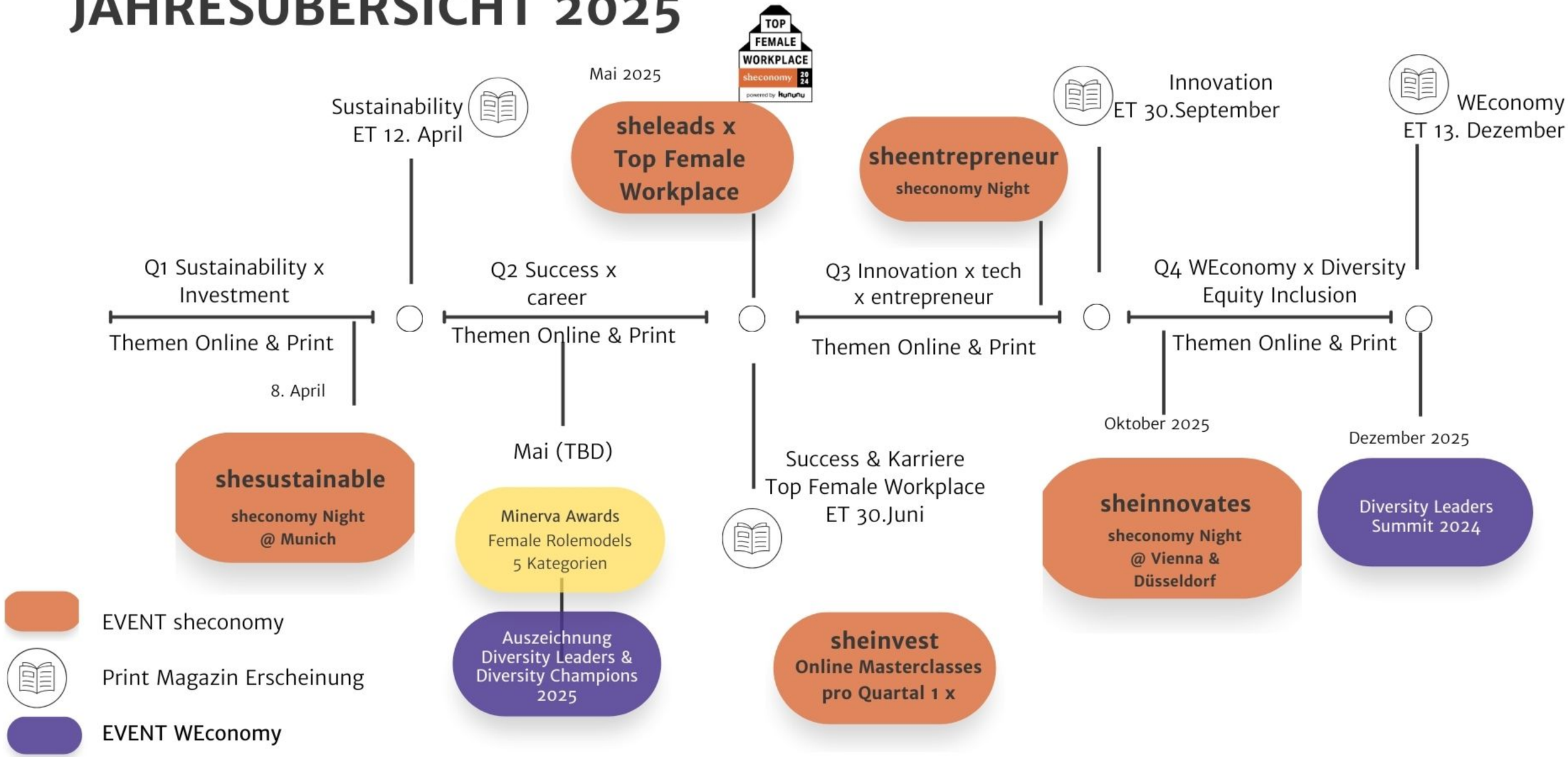
WEconomy Events
Diversity Leaders Summit
Diversity Leaders Challenge

WEconomy Newsletter
Diversity Update monthly

Webplattform
weconomy.media

WECONOMY
Diversity Works

JAHRESÜBERSICHT 2025



ZIELGRUPPE | COMMUNITY

Wirtschaftsmedium für Einsteiger:innen, Aufsteiger:innen, Gründer:innen und C-Level Executives.
Laut aktueller Audience-Analysis* setzt sich unsere Community sowohl aus karrierebewussten Berufseinsteiger:innen (28 %), als auch aus Berufserfahrenen (39 %), sowie etablierten Manager:innen & Firmeninhaber:innen (28 %) zusammen. Darauf basierend lassen sich folgende zwei prototypischen Client Personas ableiten.
Mit dem Spin-Off WEconomy adressiert unser Verlag Diversity Leader:innen, darunter auch verstärkt Male Allies, die Diversität als zentrales Zukunftsthema sehen.

"Persona Amina"

- Alter > 35 Jahre
- Führungskraft / Unternehmerin
- beruflich etabliert
- gehobenes Einkommen
- Netzwerkerin und Entscheiderin

"Persona Anna"

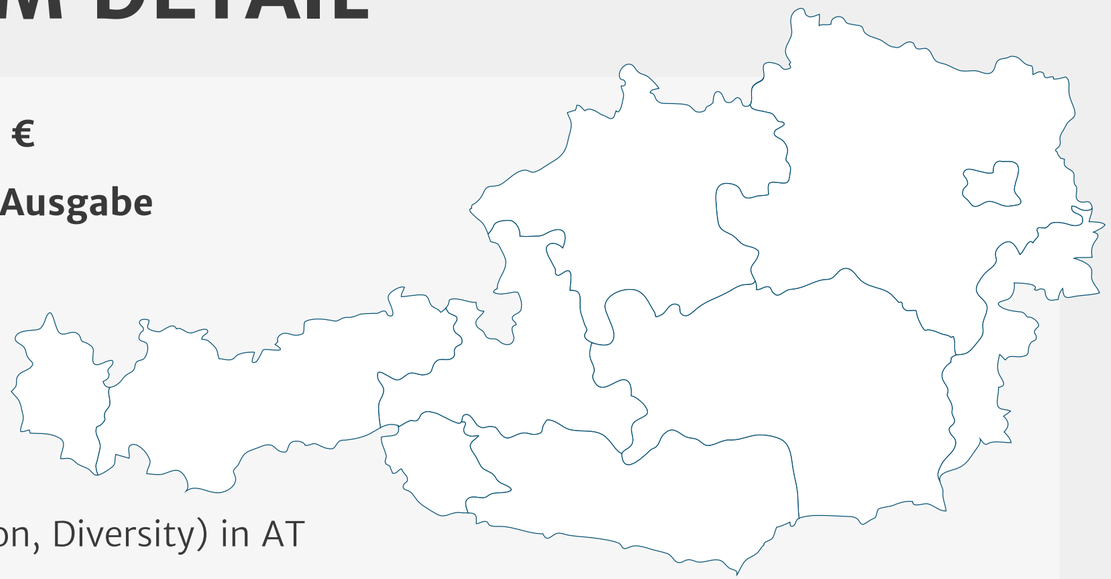
- Alter 20 – 35 Jahre
- Female Talent / Studentin
- dynamisch, aufstrebend
- mittleres Einkommen
- Generation Z

*Quelle: LinkedIn, newsletter, sheconomy.media, weconomy.media

DAS MAGAZIN

sheconomy – Die neuen Seiten der Wirtschaft ist das Herzstück unseres Verlags. Ein innovativer, weiblicher Wirtschaftstitel, vollgepackt mit spannenden Interviews, Zukunftstrends und Insights. Mit gezielten Schwerpunkten, die unsere C-Level-Leser:innen als auch unsere Generation-Z-Community gleichermaßen bewegen, darunter Vermögen und Finanzen, Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft, New Work und Karriereplanung, Zukunftstechnologien und Innovation usw. Jeweils zum Jahresende erscheint das Magazin als Spin-off-Titel **WEconomy – Diversity Works** und steht ganz im Zeichen von DE&I und deren wirtschaftlichen Perspektiven.

VERTRIEB ÖSTERREICH IM DETAIL



4 Ausgaben pro Jahr | Preis: 10 €

Reichweite: 200.000 Personen / Ausgabe

Vertriebskanäle Print Magazin AT - 10.000 Stück

- 3.000 im Einzelhandel
- 3.000 an Abonnent:innen
- 500 in die Austrian Airlines / Flughafen Wien -Lounges
- 1.500 Exemplare an ausgewählte Frauennetzwerke & Unternehmen
- 1.500 Direktversand an B2B-Partner:innen (Fokus Wirtschaft, Innovation, Diversity) in AT
- 500 Exemplare für Einzelbestellungen im Online Shop

Vertriebskanäle E-Paper AT - rund 130.000 Stück

- 15.000 Epaper: Direktversand an ausgewählte Unternehmenspartner (aktuell 20 Unternehmen) und deren Mitarbeiterinnen / internen Frauennetzwerke
- 10.000 Epaper: Direktversand an führende Business & Karrierenetzwerke (Fokus Female Empowerment, Entrepreneurship, Innovation sowie Diversity & Inclusion) sowie Event-Kooperationen
- 2.500 DE&I Multiplikator:innen aus unserer Diversity Leaders Community (HR, C-Level)
- rund 100.000 User:innen via kununu AT & SHEconomy Direct an Newsletter-Adressen in AT, mittels E-Targeting & Affinität zu Finanz-, Karriere- und Wirtschaftsthemen
- Readly: Magazin Plattform

WEB & SOCIAL CHANNELS

Unsere Websites
sheconomy.media & weconomy.media
> Impressions mtl. 25.000

Social Media
LinkedIn: > 23.000 Follower:innen
META Instagram & Facebook: > 8.000 Follower:innen

Newsletter Editions
shebriefly: > 8.000 Abonnent:innen
Diversity Update: > 1.200 Abonennt:innen

epaper & Stand Alone Newsletter: Netzwerke & Kooperationen
> 100.000 Reichweite via kununu, Frauennetzwerke, Universitäten/FHs, Postgraduate Center & Bildungseinrichtungen, sowie Veranstaltungspartner female future festival, herCareer, lets get visiable usw.

Pro Monat erreicht sheconomy / WEconomy durchschnittlich 100.000 Unique User:innen über alle Kanäle

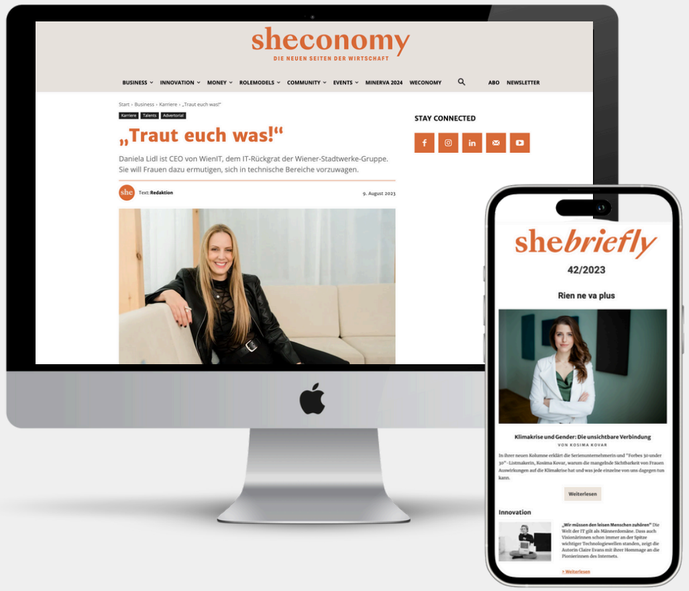
THEMENSCHWERPUNKTE | TERMINE 2025

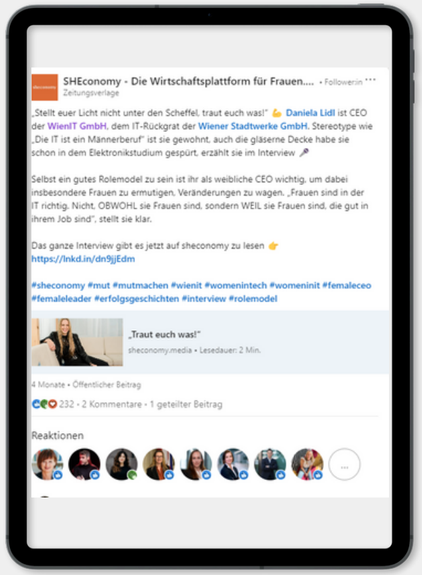
Ausgabe	Themen 2025	ET	Druckschluss	Anzeigenschluss	Schwerpunkte
Q1/2025	**Nachhaltigkeit** Umwelt / Geld & Investment / nachhaltig Wirtschaften	12.4.25	19.03.25	10.03.25	ESG / Nachhaltigkeit / Female Investments / Gehalt & Financial Gaps / Finanzbildung & Unabhängigkeit
Q2/2025	**Karriere** Future Skills / Jobs	30.06.25	16.06.25	12.06.25	Neue Lern- & Arbeitswelten / Karriere / Women in Future Jobs, Mindset, Erfüllung & Leistung / New Work
Q3/2025	**Innovation** Future Tech / Entrepreneurship / MINT Jobs	30.09.25	16.09.25	12.09.25	Frauen in Technik & Digitalisierung / Zukunftstrends / Welchen Impact haben Frauen auf Innovation? Female Founders & Start-ups
Q4/2025	**WEconomy** Diversity / Inclusion / Karriere/ diverse Unternehmen	13.12.25	15.11.25	10.11.25	Diversity Leaders Challenge: die besten Ideen & Wege zu mehr Diversity, Equity und Inklusion in Unternehmen

SHEVOICE / WEVOICE- BRANDED JOURNALISM

shevoice by | WEvoice by (Role Model Interview, Unternehmes Feature oder Bewusstseinsbildung)

Bei diesem Premium Sonderformat wird das Advertorial von unserer erfahrenen Content-Redaktion erstellt: Redakteurinnen, die darin geübt sind, spannende Geschichten und Akteure im Unternehmensumfeld zu erkennen. Das erzeugt Mehrwert für Sie und unsere Community und schlägt sich auch in entsprechendem Social Engagement nieder.





CROSSMEDIA PUBLISHING

Magazin & E-Paper
sheconomy.media
LinkedIn
shebriefly (Newsletter)

ANZEIGENPREISE PRINT & EPAPER 2025

Standardformate & klassische Advertorials	Kosten
1/1 Seite (Innenteil)	8.900 €
2/1 Seite (Innenteil)	14.900 €
1/2 Seite (hoch oder quer)	5.500 €
1/3 Seite (hoch oder quer)	4.500 €
Premium Format: shevoice / WEvoice (all-inclusive print + online)	
2/1 shevoice | WEvoice (Redaktion, Grafik & inkl. multimedialer Umsetzung)	+ 1.500 €
1/1 shevoice / WEvoice (Redaktion, Grafik & inkl. mulitimedialer Umsetzung)	+ 1.000€

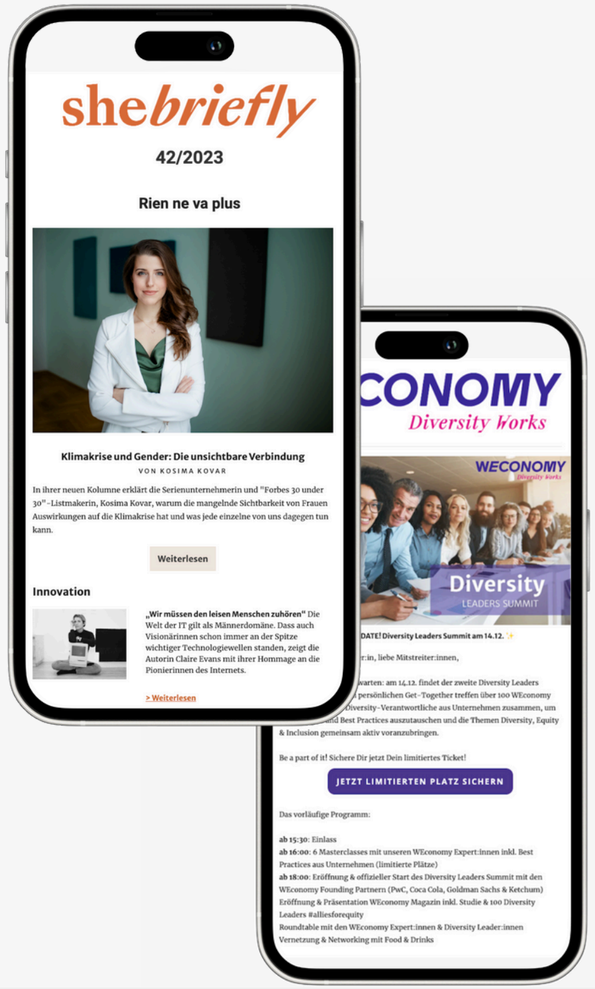
Umschlagseiten U4 und U2 mit Zuschlag 15 %.

Bei gleichzeitiger Buchung in beiden Ausgaben (AT + DE) erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

Alle Preise zzgl. allfälliger Steuern und Abgaben.

ADV PREISE ONLINE

Website	
Advertorial klassisch (Text & Fotos Kunde)	2.000 €
Shevoice | WEvoice online (inkl. redaktionelle Erarbeitung)	3.000 €
LinkedIn	
Shevoice | WEvoice | Role Model | Employer Brand Post (inkl. Red.)	1.500 €
Instagram	
Klassische Brand Promotion Markenposting	800 €
Shevoice | WEvoice | Role Model | Employer Brand Post (inkl. Red.)	1.000 €
Newsletter	
Banner-Sujet mit Link zu externer Website	1.000 €
Shevoice | WEvoice | Role Model | Employer Brand Post (inkl. Red.)	2.000 €
All-inklusive-Online	
Online Advertorial mit LinkedIn Post, Instagram Post und Advertorial Einbindung im Newsletter	5.500 €



Alle Preise zzgl. allfälliger Steuern und Abgaben.

sheconomy

MODUL | PARTNERSCHAFT BEI EVENTS 25

Q1 München

sheconomy night x sustainability
Ein Abend rund um Nachhaltigkeit, nachhahltiges Wirtschaten, Kreislaufwirtschaft und Frauen / Gamechangerinnen, die diese Themen vorantreiben.

Minerva Awards
Bei dieser ORF-Gala werden von uns weibliche Role Models für ihren unternehmerischen und gesellschaftlichen Impact ausgezeichnet.

Q2 Wien und EVTL DE

Q1 oder Q2 Online

sheinvest days
Aktuelle Investmenttrends und -strategien. Finanzwissen 101 von Frauen für Frauen. Veranlagungskonzepte für verschiedene Lebensalter und -lagen.

sheinnovates night
Ein Abend, der Innovatorinnen und Change Makerinnen in Zukunftsbranchen wie KI, Mobilität, Energie, Data Science, Cyber Security und Telcom gewidmet ist.

Q3 & Q4 in Wien & Düsseldorf

Dez in Wien

Diversity Leaders Summit
Jahrestreffen von > 130 DE&I Leader:innen, Expert:innen und Allies

MODUL 2 | WECONOMY - LEAD & LEARN

12 Monats Membership, KnowHow & Visiability

Mitglieder erhalten hier Zugang zu DEI-KnowHow via

- 5 Virtuelle Diversity Leaders Exchanges mit unseren DEI Expert:innen zu den Themen Generations, Gender, Disability, Herkunft, DEI x AI...
- DEI-Experts: Ali Mahlodji, Anke v. Beekhuis, Irene Kilubi, Martina Ernst, Julia Kreyler-Valsky, Wolfgang Kowatsch, Pamela Rath, Nicole Prieller, Manisha Joshi...
- Eventteilnahmen für 2 Personen an
  - Diversity Leaders Summit inkl. 6 MasterClasses
  - Minerva Award Show im ORF inkl. TV-Aufzeichnung
- 2 x exklusives Linkedin shareable #WEconomymember & #alliesforequity
- Know-How via weconomy.media & Print Magazin & epaper & 1 x Monat WEconomy-Newsletter & Linkedin-Community

Teilnahme an der DEI Challenge

- Einreichung einer Diversity Initiative zur DEI-Challenge
- Bewertung durch Expert:innen Jury
- Zertifikat & Nominierung für die Minerva Awards

Kosten: TBD je nach Unternehmesgrößet

MODUL 3 | SHECONOMY COMMUNITY

friends of sheconomy
DIE NEUEN SEITEN DER WIRTSCHAFT

Andritz AG Edition

Liebe Kolleginnen,

wir haben aufregende Neuigkeiten für euch! Andritz AG ist seit diesem Jahr offizielle Partnerin der "Friends of **sheconomy"** Community. Ab sofort erhaltet ihr viermal jährlich kostenlos Zugang zur E-Paper-Ausgabe des renommierten Wirtschaftsmagazins. Diese Initiative unterstreicht unser Engagement für Female Empowerment & Diversity – ein Anliegen, das wir mit dem Team von sheconomy teilen.

Was euch in der aktuellen Ausgabe erwartet:
💸 In der Coverstory spricht die Starinvestorin Marie-Helene Ametsreiter über das Glück von stärkenden Mentor:innen. 🌱 Außerdem im Heft: Wie sich Anleger:innen für den Erhalt der Artenvielfalt einsetzen können und 20 Tipps für ein Green Office.

Wir freuen uns, euch diesen exklusiven Service bieten zu können und hoffen, dass ihr von den vielfältigen Perspektiven profitieren könnt.

Viel Freude beim Lesen wünschen euch,

Engelbert Liebminger | CHRO Andritz Group | Andritz AG)
& Therese Aigner (Stv. Chefredakteurin | sheconomy)

JETZT GRATIS LESEN*

AKTUELLE TOP STORIES

„Bei der Planung grün denken"
Regenerative Systeme für die Zukunft: Pamela Polanetz und Daniela Reidl von der W&H Dentalwerk Bürmoos GmbH erklären, wie sie Technik nachhaltiger machen.
WEITERLESEN

Darf's ein bisschen Zukunft sein?
Immer mehr Menschen passen ihr Verhalten an, um ihren Alltag klimafreundlicher zu gestalten. Diese vier Megatrends prägen jetzt den nachhaltigen Konsum.
WEITERLESEN

*PDF muss geöffnet werden um auf die Links zugreifen zu können

friends of sheconomy
DIE NEUEN SEITEN DER WIRTSCHAFT

Hutchison Drei Edition

…ginnen,

…ufregende Neuigkeiten für euch! Hutchison Drei ist seit …r offizielle Partnerin der "Friends of **sheconomy"** …y. Ab sofort erhaltet ihr viermal jährlich kostenlos Zugang zur …usgabe des renommierten Wirtschaftsmagazins. Diese …nterstreicht unser Engagement für Female Empowerment & … ein Anliegen, das wir mit dem Team von sheconomy teilen.

…in der aktuellen Ausgabe erwartet:
…Coverstory spricht die Starinvestorin Marie-Helene …ter über das Glück von stärkenden Mentor:innen. 🌱 Außerdem …Wie sich Anleger:innen für den Erhalt der Artenvielfalt …n können und 20 Tipps für ein Green Office.

…en uns, euch diesen exklusiven Service bieten zu …und hoffen, dass ihr von den vielfältigen …tiven profitieren könnt.

…eude beim Lesen wünschen euch,

…a Horky | (Teamleader HR Business Partner | Hutchison Drei) & …e Aigner (Stv. Chefredakteurin | sheconomy)

JETZT GRATIS LESEN*

…KTUELLE TOP STORIES

Better Mobility Accelerator 2.0
Europaweites Accelerator Programm für Mobility Startups geht in die zweite Runde.
WEITERLESEN

Ein Schritt nach vorne und zwei zurück
Rund ein Drittel der leitenden Positionen in mittelständischen Unternehmen weltweit sind derzeit von Frauen besetzt. Die aktuelle Wachstumsrate ist jedoch so gering, dass Geschlechterparität in weite Ferne rückt.
WEITERLESEN

*PDF muss geöffnet werden um auf die Links zugreifen zu können

Für Unternehmen und deren Mitarbeiter:innen bzw. deren Frauennetzwerk
haben wir folgendes Angebot:
- Online Artikel Netzwerk der Woche mit Women @ Unternehmen
- SHEconomy x Women @ Unternehmen: 4 x Newsletter + epaper mit
eigenem Friends of sheconomy x Partner Link
- 10 Tickets für euer Frauennetzwerk / DEI Netzwerk für die SHEinnovates Night, für SHEinvest Night…

Kosten nach Unternehmensgröße:

friends of sheconomy
DIE NEUEN SEITEN DER WIRTSCHAFT

BMD Edition

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

BMD wurde kürzlich als "Top Female Workplace" ausgezeichnet. Ein Arbeitgebersiegel, das uns als IT-Unternehmen mit 54% Frauenanteil sehr freut. Als "Top Female Workplace" ist die BMD SYSTEMHAUS GesmbH seit diesem Jahr auch offizielle Partnerin der "Friends of **sheconomy"** Community. Ab sofort erhaltet ihr viermal jährlich kostenlos Zugang zur E-Paper-Ausgabe des renommierten Wirtschaftsmagazins. Diese Initiative unterstreicht unser Engagement für Female Empowerment & Diversity – ein Anliegen, das wir mit dem Team von sheconomy teilen.

Was euch in der aktuellen Ausgabe erwartet:
💸 In der Coverstory spricht die Starinvestorin Marie-Helene Ametsreiter über das Glück von stärkenden Mentor:innen. 🌱 Außerdem im Heft: Wie sich Anleger:innen für den Erhalt der Artenvielfalt einsetzen können und 20 Tipps für ein Green Office.

Wir freuen uns, euch diesen exklusiven Service bieten zu können und hoffen, dass ihr von den vielfältigen Perspektiven profitieren könnt.

Viel Freude beim Lesen wünschen euch,

Lisa Kampel (HR Management | BMD SYSTEMHAUS GesmbH)
& Therese Aigner (Stv. Chefredakteurin | sheconomy)

JETZT GRATIS LESEN*

AKTUELLE TOP STORIES

Bewusste Frauen, der Booster für Innovationen
Als Technikerin gilt man noch als Einhorn und Rang und Namen zu erhalten, ist immer noch schwierig, obwohl wir als Frauen in die Technik und in Teams andere und wichtige Aspekte einbringen.
WEITERLESEN

Better Mobility Accelerator 2.0
Europaweites Accelerator Programm für Mobility Startups geht in die zweite Runde.
WEITERLESEN

*PDF muss geöffnet werden, um auf die Links zugreifen zu können

MODUL 4 - TOP FEMALE WORKPLACE X KUNUNU

Unser Verlag hat sich mit der Bewertungsplattform **kununu** zusammengetan. Gemeinsam küren wir 2025 zum 2. Mal die Top Arbeitsplätze für Frauen, in Deutschland und Österreich, je 250 Betriebe/Organisationen, in beiden Ländern quer durch alle Branchen und über alle Unternehmensgrößen hinweg.

Kooperationspackage:

- **Siegel & Zertifikat:**„Ihr Unternehmen" erhält das SHEconomy Siegel & Zertifikat als Top Female Workplace by SHEconomy x kununu - offiziell überreicht.
- **Employer Branding** Werbematerial für eigene Kanäle (online wie auch gedruckt) sowie auf kununu.com und anderen Plattformen für 12 Monate nutzbar
- **Online:** SHEconomy publiziert die gesamte Liste der Top-Female Workplaces für AT & DE auf www.sheconomy.media Start: Veröffentlichung Mai 2025 auf eigener Landingpage und Social Media Posting / PR-Aussendung
- **Print**: Sonderteil Top Female Workplace mit Auszug der Liste aller SHEconomy Siegel Partner:innen im PrintMagazin Q2/25
- **Linkedin & Newsletter:** Siegel Partner-Statement eines female Role Models auf sheconomy.media, Linkedin & kununu.com

Kosten: TBD je nach Umfang & Gesamtpaket

Vorteil dieses Siegels von sheconomy & der strategischen Partnerschaft mit kununu ist eine qualitativ, einmalige Community an potentiellen weiblichen Mitarbeiterinnen, Talents, Fachkräften, Studentinnen, Auszubildenden, Quereinsteigerinnen... Und... Für das “sheconomy **Top Female Workplace” Siegel powered by kununu** kann man sich nicht anmelden oder bewerben. Eine eventuelle Platzierung entsteht ausschließlich anhand abgegebener Bewertungen von Arbeitnehmerinnen & Bewerberinnen via kununu.com.

TECHNISCHE DATEN, ADV SPECS & KONTAKT

REGION ÖSTERREICH UND DEUTSCHLAND

SPECS ADS PRINT

DEADLINES FÜR ANZEIGEN & ADVERTORIALS
Druckunterlagenschluss: 15.03. | 15.06. | 15.09. | 25.11.
Anzeigenschluss: 10.03. | 10.06. | 10.09. | 20.11.

- Erscheinungsweise: quartalsweise
- Überfüller bei randabfallenden Formaten: 3 mm
- Druckunterlagen: PDF (300 dpi)
- Sonderformate auf Anfrage
- Gerne senden wir Ihnen unsere detaillierten Druckspezifikationen zu
- Bitte senden Sie die Druckunterlagen an office@sheconomy.media

Heftformat
210 mm x 285 mm

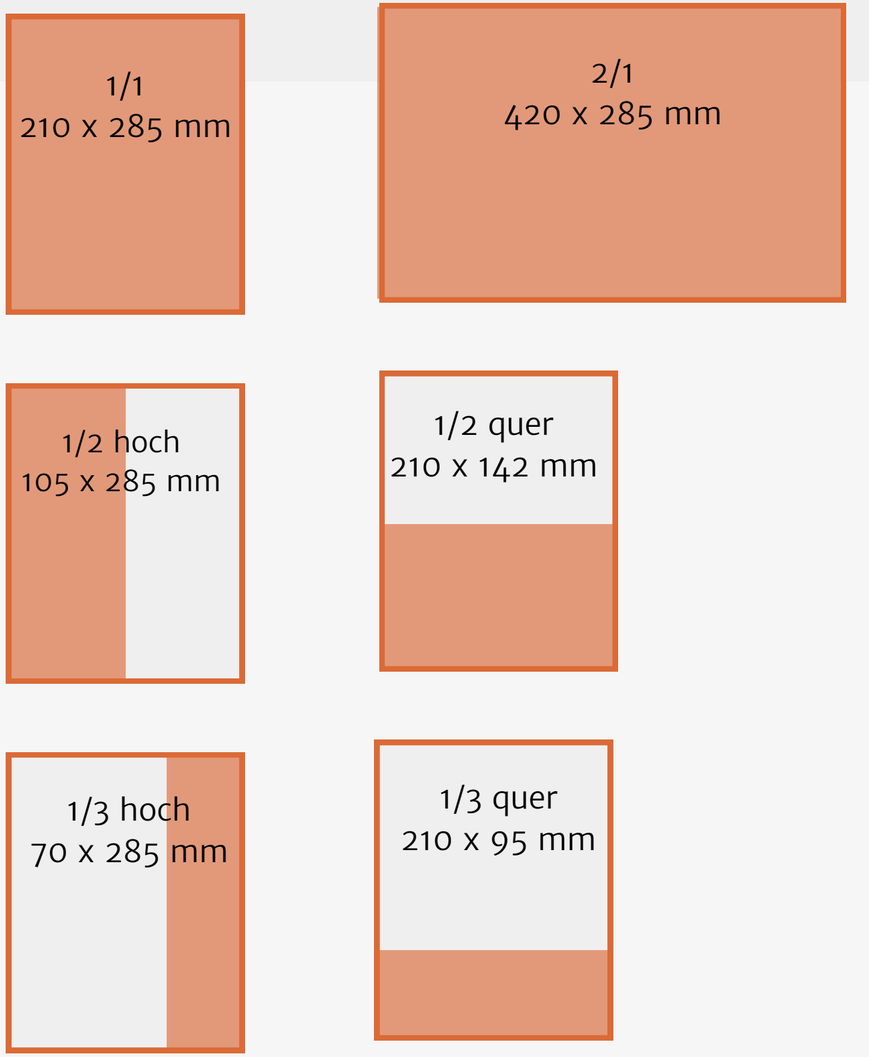
Beschnittzugabe
3 mm

Papier
100 g/m2 WFC matt

Farben
CMYK

Farbprofil
ISO Coated v2 eci

PDF-Profil
PDF/X-4:2008
Version mind. 1.5
oder höher



SPECS ADV PRINT

DEADLINES FÜR ANZEIGEN & ADVERTORIALS
Druckunterlagenschluss: 19.03. | 15.06. | 15.09. | 25.11.
Anzeigenschluss: 10.03. | 10.06. | 10.09. | 20.11.

PREMIUM FORMAT SHEVOICE BY | WEVOICE BY

Bei diesem Premium-Advertorial-Content handelt es sich nicht um Werbung im klassischen Sinn, sondern um Branded Journalism. Der Text wird von unserer erfahrenen Redaktion so gestaltet, dass er sowohl unseren Kunden als auch der Community Mehrwert bietet. Wir stellen darin Führungspersönlichkeiten, Role Models oder Initiativen vor und dringen mit gezielten Fragen zum Markenkern und ihrem USP vor.
Einseitig: 2500 - 2750 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Doppelseite: bis zu 5500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Fotos: High Resolution, Druckqualität, 300 dpi CMYK, 1-2 Fotos pro Seite möglich.

KLASSISCHE ADVERTORIALS

Bei diesem textbasierten Format wird der gesamte Content (Text und Fotos) von Ihnen geliefert. Die Redaktion steht Kunden im Bedarfsfall bei der Themenfindung und zielgruppengerechten Aufbereitung beratend zur Seite.

Einseitig: 2500 - 2750 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Zweiseitig: bis zu 5500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Fotos: High Resolution, Druckqualität, 300 dpi CMYK,
1-2 Fotos pro Seite möglich.

SPECS ADV ONLINE

ADV BUCHUNG ONLINE GANZJÄHRIG UND KURZFRISTIG MÖGLICH
Vorlaufzeit ADV CLASSIC: min. 7. Tage vor gewünschtem ET
Vorlaufzeit SHEVOICE | WEVOICE: min. 14 Tage vor gewünschtem ET

ADVERTORIAL CLASSIC ONLINE

Textbeitrag wird vom Kunden geliefert. Mögliche Formate sind beispielsweise ein Expertenkommentar, Präsentation von Key Learnings aus einer aktuellen Unternehmensstudie, gerne inklusive entsprechender Infografiken, Vorstellung eines neuen Produktes oder Services inklusive Key Facts.

Textlänge: 4.000 – 6.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Infobox: mit Details und Links zum Unternehmen, zur Expert:in

Bildmaterial: 3–4 Fotos/Visuals zur Auswahl / 72dpi RGB, Hero-Bild (Foto oder Grafik im klassischen Desktop Querformat 4:3)

SHEVOICE | WEVOICE ONLINE

Wird von der Redaktion erstellt. Mögliche Formate: Role Model Interview mit einer Führungspersönlichkeit und / oder anderen spannenden Akteur:innen aus Ihrem Unternehmen. Employer Brand Content, der Leser:innen mit dem USP und der Entwicklung Ihres Unternehmens vertraut macht.

Textlänge: 4.000 – 6.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Infobox: mit Details und Links zum Unternehmen, zur Interviewpartner:in

Bildmaterial: 3–4 Fotos/Visuals zur Auswahl / 72dpi RGB, Hero-Bild (Foto oder Grafik im klassischen Desktop Querformat 4:3)

PARTNERS OF SHECONOMY

tietoevry
UNIQA
Takeda
dm
BOSCH
ÖBB INFRA
SAP
WIEN ENERGIE
DIE ENERGIE VON WIEN
Pfizer
Allianz
SIEMENS Healthineers
DLA PIPER
WIENER STÄDTISCHE
VIENNA INSURANCE GROUP
WIENER LINIEN
SANOFI
mondi
CMS
Law.Tax
zühlke
empowering ideas
RHI MAGNESITA
PORR
PORSCHE
IKEA
pwc
salesforce
Baker McKenzie.
kununu
ALUMNI-NETZWERK
FERDINAND PORSCHE
FERNFH
FEMALE FOUNDERS
GLOBAL DIGITAL WOMEN
MISSION FEMALE
WOMEN IN MOBILITY
SOROPTIMIST INTERNATIONAL
THE NEW #ITGIRLS
TU WIEN
ACADEMY FOR CONTINUING EDUCATION
universität wien
alumni
WU EXECUTIVE ACADEMY

Direktversand E-Paper an ausgewählte Unternehmen, Bildungseinrichtungen und deren Mitarbeiter:innen / Frauennetzwerke (Auszug)

sheconomy

Ansprechpartner:innen für Partnerschaften und Kooperationen

Hermann Sporrer
Co-Founder / Geschäftsführer
Head of Sales AT & DE
hermann.sporrer@sheconomy.media
+43 650 990 35 87
LinkedIn: hermannsporrer

Jasmin Oestreich
Business Development & Partnership
Consultant für Kunden & Partner aus DE
jasmin.oestreich@sheconomy.media
+49 176 211 100 42
LinkedIn: jasminoestreich

Stefan Löffelmann
Senior Media & Partnership Consultant
Kunden & Partner aus AT & DE
stefan.loeffelmann@sheconomy.media
+43 664 1224357
LinkedIn: stefanlöffelmann

Zoriana Iurechko
Senior Media & Partnership Consultant
Kunden & Partner aus AT & DE
zoriana.iurechko@sheconomy.media
+43 69914071738
LinkedIn: zorianaiurechko

Josef Fattinger
Senior Media & Partnership Consultant
Kunden & Partner aus AT
josef.fattinger@sheconomy.media
+43 676848418802
LinkedIn: joseffattinger

Copyrights: (all rights reserved) SHE Wirtschaftsmedien Beteiligungs GmbH Die unautorisierte Nutzung, die ganze oder teilweise Vervielfältigung sowie jede Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet.