

Jobbeschreibung: (Head of) Marketing, Growth & Community (m/w/d)

Überblick:

SHEconomy x WEconomy verstehen sich als cross-mediale Plattformen, die Wirtschaft & Zukunftsthemen neu denken. Unser Ziel ist es, den vielfältigen Beitrag von Frauen und diversen Teams in Wirtschaft, Technik, Innovation & in Unternehmen sowie Gesellschaft sichtbar und greifbar zu machen und mit unseren Initiativen den DACH Raum hier zu stärken.

Wir suchen eine(n) kreative(n) und dynamische(n) Marketing, Growth & Community Manager:in (m/w/d), die/der unser Team verstärkt. In dieser Rolle bist DU verantwortlich für die Entwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien, die Förderung des Wachstums und die Pflege unserer Community. Du arbeitest eng mit verschiedenen Teams zusammen, um unsere Markenbekanntheit zu steigern, Kunden & Partner zu binden und unsere Communities stark auszubauen.

Aufgaben und Verantwortlichkeiten:

1. Marketingstrategie und -umsetzung:

- Entwicklung und Implementierung einer Content- & Marketingstrategie zur Erreichung der Unternehmensziele.
- Planung und Durchführung von Kampagnen über verschiedene Kanäle & Communities (Online, Social Media, Newsletter, Events).
- Erstellung von Marketing- & Verkaufsmaterialien und Inhalten, die unsere Zielgruppe & Partner ansprechen.

2. Growth Management:

- Analyse von Markttrends und Identifizierung von Wachstumspotenzialen.
- Entwicklung und Implementierung von Wachstumsstrategien zur Erhöhung der Kundenbasis und Umsatzsteigerung.
- Überwachung und Optimierung von KPIs zur Sicherstellung des Erfolgs der Wachstumsinitiativen.

3. Community Management:

- Aufbau und Pflege einer aktiven und engagierten Community rund um unsere Marken.
- Planung und Durchführung von Community-Events, sowohl online als auch offline.
- Moderation und Interaktion mit der Community auf verschiedenen Plattformen.

4. Zusammenarbeit und Koordination:

- Enge Zusammenarbeit mit dem Vertriebsteam zur Sicherstellung der Kohärenz zwischen Marketing- und Vertriebsstrategien.

- Koordination mit dem Redaktionsteam, um bestmögliche Content- & Kommunikationsstrategien zu entwickeln & Themen gezielt weiter zu verarbeiten & auszuspielen
- Zusammenarbeit mit externen Agenturen, Medien und Dienstleistern zur Optimierung von Content, Marketing- und Wachstumsmaßnahmen.

Anforderungen:

- Abgeschlossenes Studium in Marketing, Betriebswirtschaft, Kommunikation oder einem verwandten Bereich.
- Mehrjährige Erfahrung in einer ähnlichen Position, idealerweise im digitalen Marketing und/oder Community Management.
- Starke analytische Fähigkeiten und Erfahrung im Umgang mit Marketing- und Analysetools.
- Hervorragende Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch.
- Kreativität, Proaktivität und die Fähigkeit, sowohl selbstständig als auch im Team zu arbeiten.
- Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung von Wachstumsstrategien.
- Kenntnisse in Social Media Management und Community Building.

Wir bieten:

- Eine verantwortungsvolle, abwechslungsreiche und kreative Tätigkeit mit Sinn & Impact im Bereich Media, Content & Kommunikation
- Die Chance, deine Fähigkeiten in einem innovativen Medienunternehmen einzubringen und von erfahrenen Medien-Macher:innen zu lernen
- Zentraler Arbeitsplatz im Verlags-Office im 7. Bezirk - flexible Arbeitszeiten sowie die Möglichkeit, aus dem Homeoffice zu arbeiten
- Ein hoch motiviertes, sympathisches und smartes Team, das sich auf Verstärkung freut

Bewerbung:

Wir wissen natürlich, dass unsere Erwartungen an Dich hoch sind und Du nicht alle Punkte schon zum Start zu 100 % erfüllen kannst. Aber du bist motiviert, diese Dinge proaktiv anzugehen und gemeinsam im Team auf das nächste Level zu heben? Klingt gut?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung über unser [Bewerbungsformular](#)

Kontakt & Office:

SHE Wirtschaftsbeteiligungs GesmbH
Mariahilferstraße 88a, 1070 Wien
office@sheconomy.media
sheconomy.media

Disclaimer:

Uns ist Vielfalt in unserem Team wichtig und wir freuen uns über Bewerbungen von allen Geschlechtern, Wieder- & Quereinsteiger*innen, Eltern und möchten insbesondere Menschen unterschiedlicher beruflicher und kultureller Hintergründe, Herkunft, Alters oder sexueller Orientierung zur Bewerbung auffordern.