



sheconomy

Die zentrale Plattform für erfolgreiche Frauen. 365 Tage im Jahr.

Media Daten 2023

Inhalt

01

Intro

Frauen & ESG, Mission, Werte,
Community & Reichweite, Multi
Channel Ecosystem

02

Themenwelten

Quartal- und Monatsschwerpunkte
für Print, Web, Social Media & NL

03

Events & Partnerschaften

sheconomy Eventformate &
Event Partnerships

The logo consists of the word "she" in a white, lowercase, sans-serif font, centered within a solid orange circle. A horizontal line extends from the right side of the circle across the page.

she

01 Unsere Mission

Business anders denken

sheconomy ist 2018 angetreten, um das Wirtschaftsleben einer von Medien weitgehend ausgelassenen Perspektive zu beleuchten: jener von Frauen.

Weibliche Role Models aus verschiedensten Branchen und Tätigkeitsfeldern eine mediale Bühne zu geben, ihre **Erfolge zu feiern** und damit **andere Frauen zu ermutigen**, es ihnen gleich zu tun, ist und bleibt ein zentrales Element unserer publizistischen Linie.

Wir berichten **nicht mit erhobenem Zeigefinger**, sondern indem wir Hintergründe und Zusammenhänge **nachvollziehbar** machen und verpasste Chancen und Lösungsvorschläge proaktiv diskutieren.

Weiblich +

she|we|conomy ist DIE mediale Plattform für alle, die aktiv am gesellschaftlichen Wandel mitwirken wollen.

Unsere Redaktion steht für unabhängigen und **modernen Wirtschaftsjournalismus**, der sich **für Empowerment** und **gegen Marginalisierung** einsetzt. Weil: gemeinsam sind wir mehr!

she

behind the scenes



she

01 Werte, die uns antreiben ...

Mut | Innovationsgeist

Wir haben keine Scheu, neue Wege zu gehen. Ganz im Gegenteil. Wir wissen: In einer sich ständig verändernden Medienlandschaft muss man als Unternehmen agil bleiben. Das hält nicht nur uns, sondern auch unsere Ideen frisch.

Leidenschaft | Purpose

Wir geben **Vordenker:innen** eine mediale Bühne, berichten über nachhaltige Projekte und Ideen und über die Menschen dahinter. Wir möchten unsere Community informieren – inspirieren – aktivieren.

Fairness | Integrität | Respekt

Fairness und Transparenz sind integraler Bestandteil unserer Unternehmenskultur. Wir streben nach Integrität in allem was wir tun und zollen unserem Gegenüber stets den angemessenen Respekt.

Diversity | Inclusion

she|we|conomy lebt von den verschiedenen Sichtweisen, Erfahrungen und Stärken aller, die sich zu diesem besonderen Projekt zusammengefunden haben. Ein Team so divers, wie das Leben.

she

what we do



she

01 Folgen Sie dem Trend Frauen & ESG?

Megatrend Gender Shift

Unter den Top 5 Trends der Gegenwart

→ www.zukunftsinstitut.de

Mehr Frauen im Management = bessere Aktienperformance

→ Goldman Sachs Global Strategy Paper No. 45

Führungskompetenz

Bei den meisten Leadership-Skills sind Frauen signifikant besser

→ Harvard Business Review

20% bessere Performance

in Unternehmen bei Gender Parität in der Führungsebene

→ ILO-Berlin-Studie, Frauen in Wirtschaft & Führungspositionen, 2019

Green Deal macht ESG-Reporting ab 2025 zum Muss

→ Unternehmen müssen die Weichen jetzt stellen, um nicht abgehängt zu werden

she

Unser Multi Channel Ecosystem



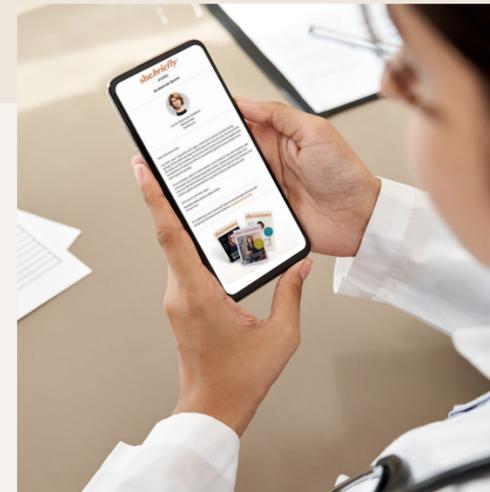
Print Magazin & E-Paper

Gründung: 2018
Erscheinungsweise:
4 Ausgaben pro Jahr



Website & Social Media

sheconomy.media &
weconomy.media
LinkedIn,
Meta (IG, FB)



sheconomy Newsletter

shebriefly:
7-tägig kuratiert
sheinnercircle:
1 x pro Monat an
Frauennetzwerke



sheconomy Events & Awards

shetech Online Days
sheinvest Online Days
Diversity Leaders Exchange
Minerva Award

she

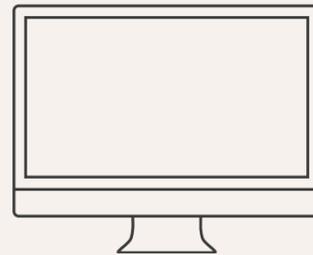
Community Facts & Reichweite

Reichweite monatlich rund 100.000 regelmäßige Leser:innen in AT & DE



Printauflage

4 x 40.000
Exemplare pro Jahr
AT 20.000
DE 20.000



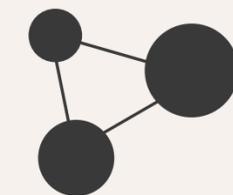
Online & Social Media

LinkedIn: > 10.000
Abonent:innen
mtl. Reichweite: > 130.000
Engagementrate: 9,2 %
FB: 3.500 Abonent:innen
mtl. Reichweite: ca. 80.000
Engagementrate: 11,8 %
Instagram: 2.000 Abos
mtl. Reichweite: ca. 25.000



Newsletter

shebriefly (wtl) &
Frauennetzwerke (mtl)
Reichweite: 8.000
Empfänger:innen



Netzwerke

Frauennetzwerke: > 100
Kooperationen auf
www.sheconomy.media
Universitäten/FHs,
Postgraduate Center &
Bildungseinrichtungen:
> 20 Partner:innen

she

01 Persona "Anna"

- Alter 20 – 35 Jahre
- Hochschulabschluss
- dynamisch, aufstrebend
- selbstbewusst
- Female Talents
- Studentin / Quereinsteigerin
- Gründerin

Interessen:

- Talent opportunities
- Innovation, Equal Pay
- Nachhaltigkeit



Persona "Amina"

- Alter > 35 Jahre
- Führungskraft
- Unternehmerin
- beruflich etabliert
- gehobenes Einkommen
- Netzwerkerin und Entscheiderin

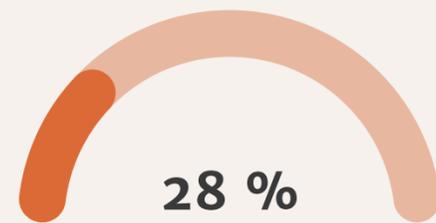
Interessen:

- Gender Equality
- Leader-/Mentorship
- nachhaltiges Wirtschaften

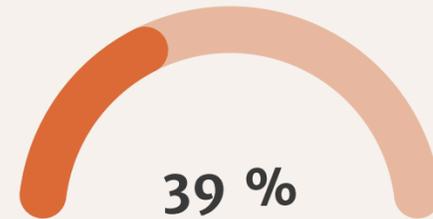


Zielgruppen Sparten & Berufswelten

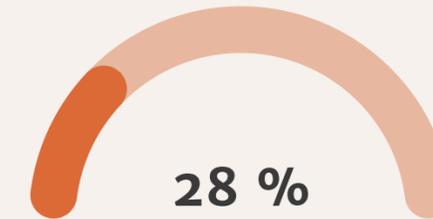
Die Wirtschaftsplattform für Einsteiger:innen, Aufsteiger:innen & Manager:innen



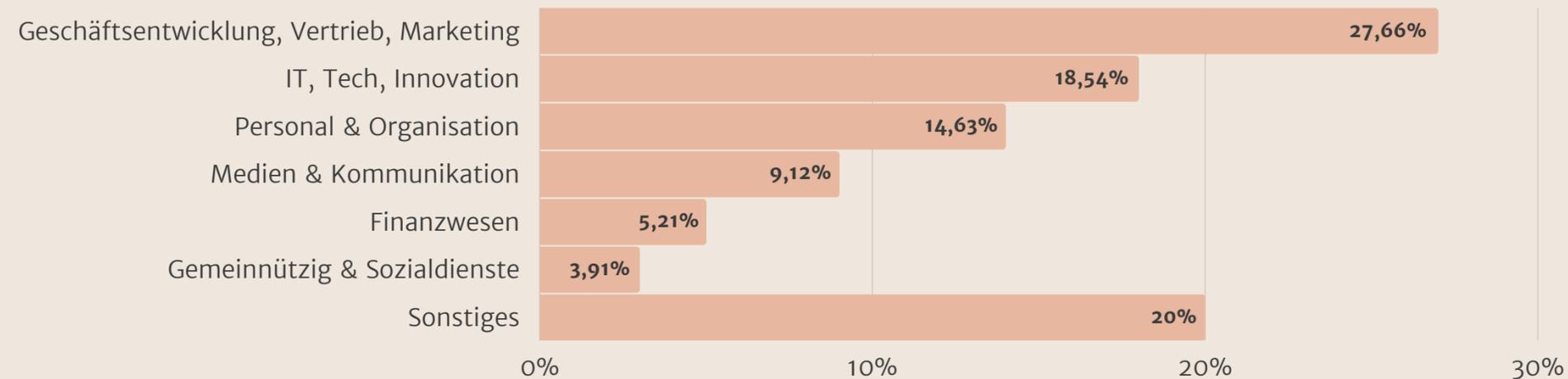
Berufseinsteiger:innen



Berufserfahrene



Manager:innen | Inhaber:innen



*Quelle: LinkedIn 12/22

she

Interessen & Berufswelten

Gesamt-Reichweite: monatlich rund 100.000 regelmäßige Leser:innen in AT & DE

#shesuccess

Karriere | Female Talents | Berufsbilder der Zukunft ...

#sheinvest

Geld & Gehalt | Investment & Portfolio | Immobilien ...

#shetech

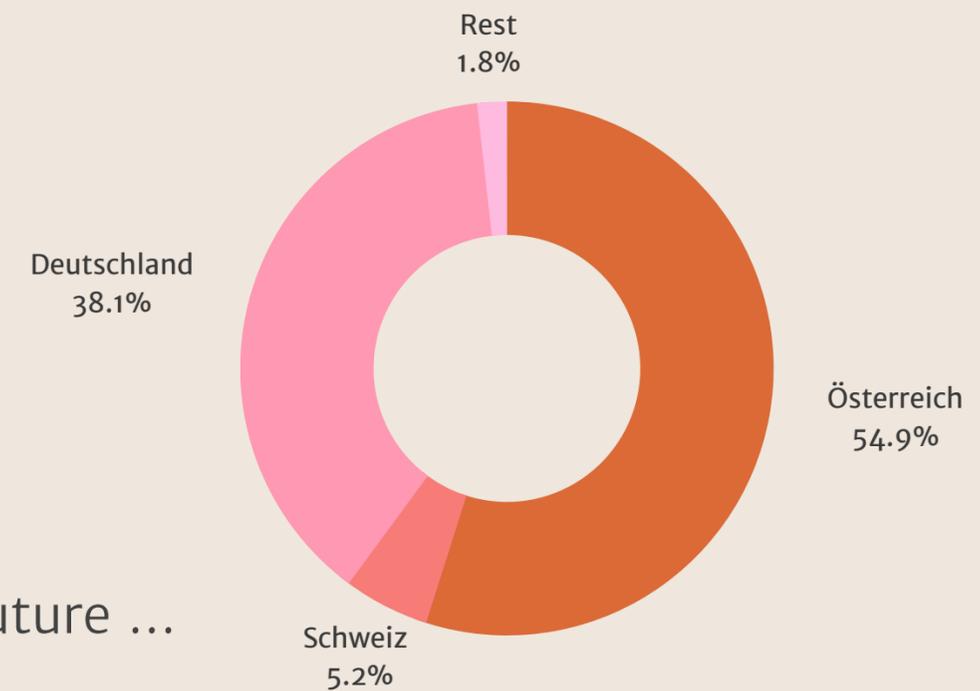
Women in MINT | Trends & Zukunftsfelder | How Women Shape the Future ...

#sheentrepreneurship

Unternehmensgründung | Female Founders | Startups | nachhaltiges Wirtschaften | Social Entrepreneurship

#sherolemodels

Female Talents | Gründerin | Managerin | Unternehmerin | Technikerin | Innovatorin | Diversity Leaders | Male Ally



Themenschwerpunkte

Print & Web

Zeitraum	Themen 2023	Schwerpunktthemen neben dem klassischen Fokus "Frauen & Wirtschaft"
Q1 2023 ET 30.03.23	Sustainability Nachhaltigkeit / Geld & Investment	ESG, Nachhaltigkeit und der Impact von Frauen & diversen Teams, Investieren und Nachhaltigkeit fördern, zudem Frauen & Geld / Gehalt & Financial Gap / Finanzbildung & Unabhängigkeit
Q2 2023 ET 30.06.23	Success Future Skills / Jobs / Karriere	Neue Lern- & Arbeitswelten / Karriere / Berufsbilder & Women in Future Jobs, Erfüllung & Leistung / New Work
Q3 2023 ET 29.09.23	Tech Entrepreneurship	Frauen in Technik & Digitalisierung / Zukunftstrends / Welchen Impact haben Frauen auf Innovation & in technischen Teams / Unternehmerinnen, Female Founders & Start-ups
Q4 2023 ET 12.12.23	weconomy Diversity / Inclusion	Diversity Leaders Challenge: die besten Ideen & Wege zu mehr Gender Equality in Unternehmen / Megatrend Nachhaltigkeit & Impact Frauen

she

Print Magazin & E-Paper

Printauflage: 40.000 Stück (20.000 in AT & 20.000 in DE)



she

Anzeigenpreise Print 2023

HARDFACTS

Druckauflage:
40.000 Stk.

Umfang:
100-120 Seiten

ERSCHEINUNGS- TERMINE

2023
30. März
30. Juni
29. September
12. Dezember

€ 7.900,-

1/1
210 x 285
mm

€ 8.900,-
U4 + U2

1/1
210 x 285
mm

€ 4.500,-

1/2 hoch
105 x 285
mm

€ 4.500,-

1/2 quer
210 x 142
mm

€ 3.500,-

1/3 hoch
70 x 285 mm

€ 3.500,-

1/3 quer
210 x 95 mm

€ 2.500,-

1/4 hoch
52 x 285 mm

€ 2.500,-

1/4 quer
210 x 70
mm

€ 12.900,-

2/1
420 x 285 mm

ADVERTORIALS

Einseitig: 3000-3750 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Zweiseitig: bis zu 5500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Fotos: High Resolution, Druckqualität, 300 dpi,
1-2 Fotos pro Seite

SONDERWERBEFORMEN

2/1-Aufschlagcover (Seite 2): € 13.900,-
Beilagen und Beikleber (Sachets): auf Anfrage

DEADLINES FÜR ANZEIGEN & ADVERTORIALS

DU: 16.03. | 16.06. | 15.09. | 28.11.

AS: 09.03. | 09.06. | 08.09. | 21.11.

- Erscheinungsweise: quartalsweise
- Überfüller bei randabfallenden Formaten: 3 mm
- Druckunterlagen: PDF (300 dpi)
- Sonderformate auf Anfrage
- Bitte senden Sie die Druckunterlagen an office@sheconomy.media
- Gerne senden wir Ihnen unsere detaillierten Druckspezifikationen zu
- Anzeigenpreise sind exkl. 5 % WA und 20 % UST

she

Website & Socials Media

Die Wirtschaftsplattform für erfolgreiche Frauen. 365 Tage im Jahr.

she|we|conomy erreicht
Influencer:innen und
Multiplikator:innen im
gesamten deutschsprachigen
Raum



she

Online Werbeformate

Authentisch und zielgruppenrelevant

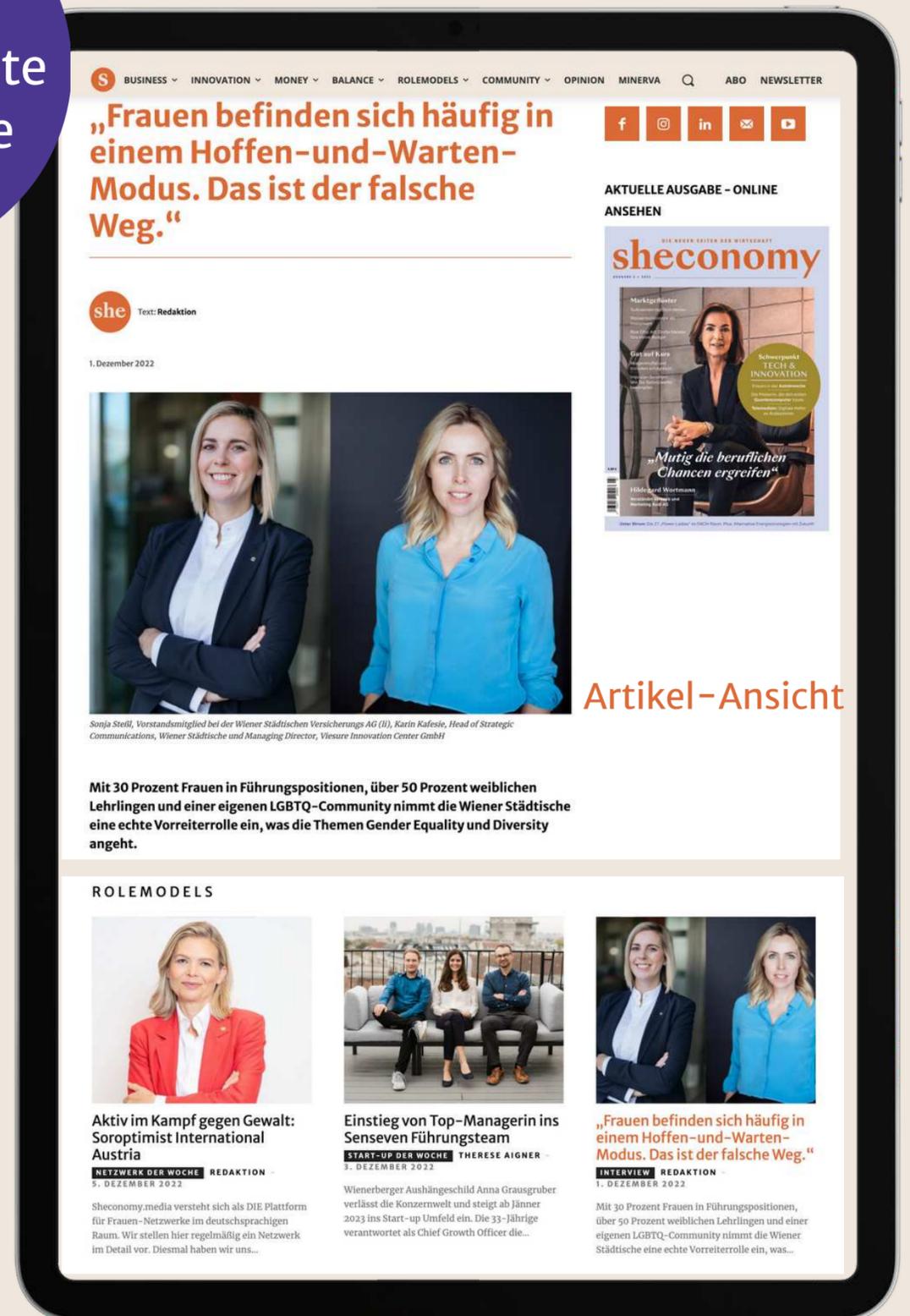
Weitere
Sonderformate
auf Anfrage

Mit einem shevoice Advertorial auf sheconomy.media oder weconomy.media binden wir Ihre Inhalte in unser redaktionelles Umfeld thematisch ein. Damit erreichen Sie eine besonders hohe Aufmerksamkeit und eine Umgebung, in der Sie auf offene und themenaffine Nutzer:innen stoßen.

- Texte, Bilder werden entweder von Ihnen angeliefert oder von uns für Sie erstellt
- Form und Inhalt tragen Ihre Handschrift
- Unsere Redaktion stimmt die Gestaltung des Advertorials mit Ihnen ab
- Partner-Inhalte werden als Advertorials gekennzeichnet
- Zusätzlich kann ein Teaser im Newsletter zur Verstärkung der Reichweite eingesetzt werden

she

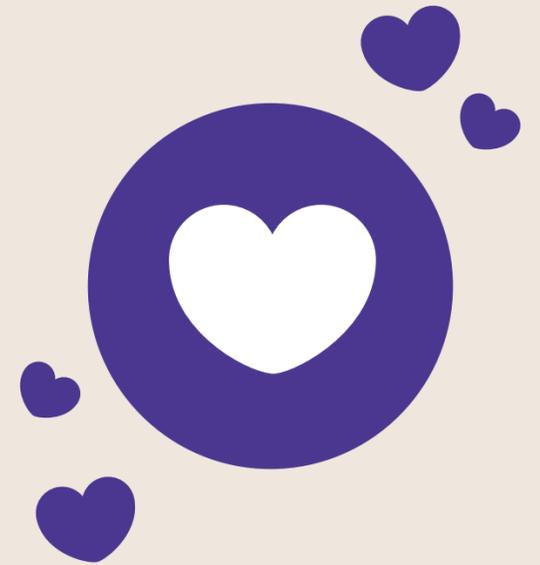
Ansicht-Startseite



Artikel-Ansicht

Fans. Nicht nur Leser:innen

Überdurchschnittliches Social Media Engagement & NL Opening Rate



Hey liebes Team von SHEconomy,
ich habe in den letzten zwei Tagen an den SHEtech days teilgenommen und wollte mich einfach noch mal bedanken. Es war ein super spannendes und informatives Event. Ich konnte für mich persönlich sooo viel mitnehmen. Auch wenn ich nicht aus der Tech Branche komme waren es zwei super lehrreiche Tage für mich. Vielen Dank 🥰 das musste ich jetzt einfach mal loswerden 😊

Stefanie Dörflinger · 2nd · 5h ...
TRAIN TO MARS 🚀🍷 || Shaping a new way of collaboration
Merci für das tolle Interview **Simone Fasse!** **Dr. Anna Weber** und **Dr. Jan-Willem Weischer** seid ihr in eurem unternehmen die einzige Doppel-Führung oder lebt ihr dieses Prinzip auch in eurer Organisation, also wuppen 2 Personen auch in anderen Führungspositionen einen Verantwortungsbereich gemt ...see more
See translation
Like · 1 | Reply · 1 Reply

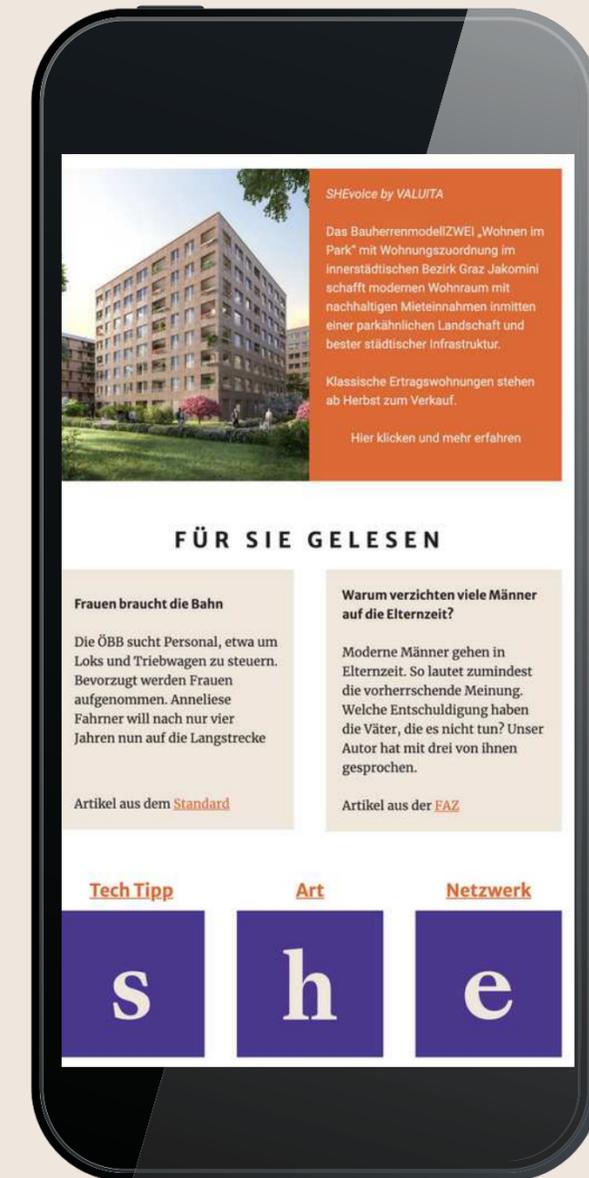
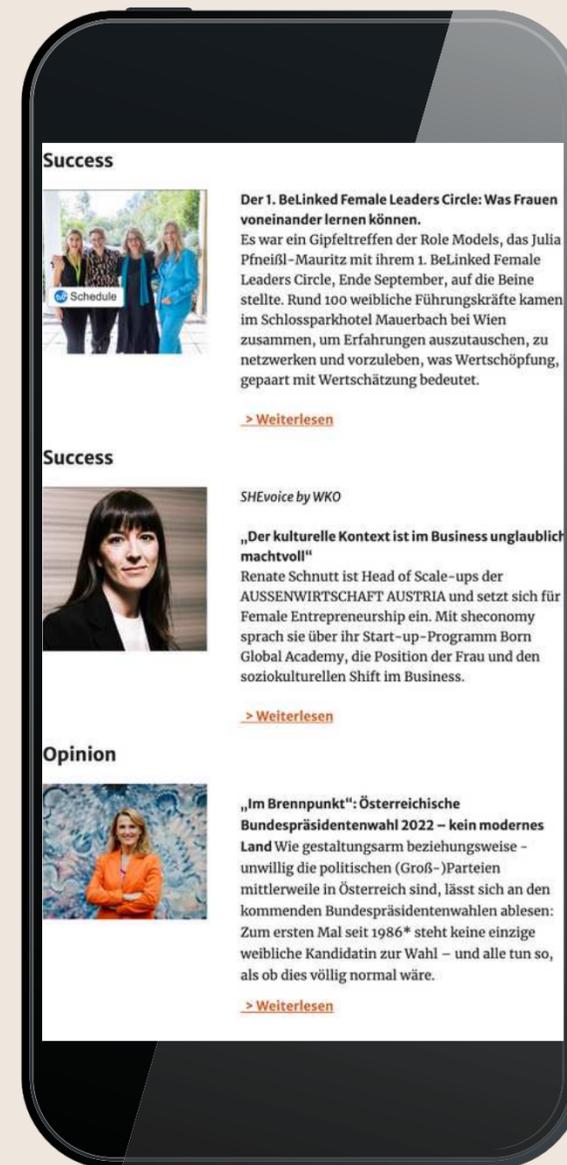
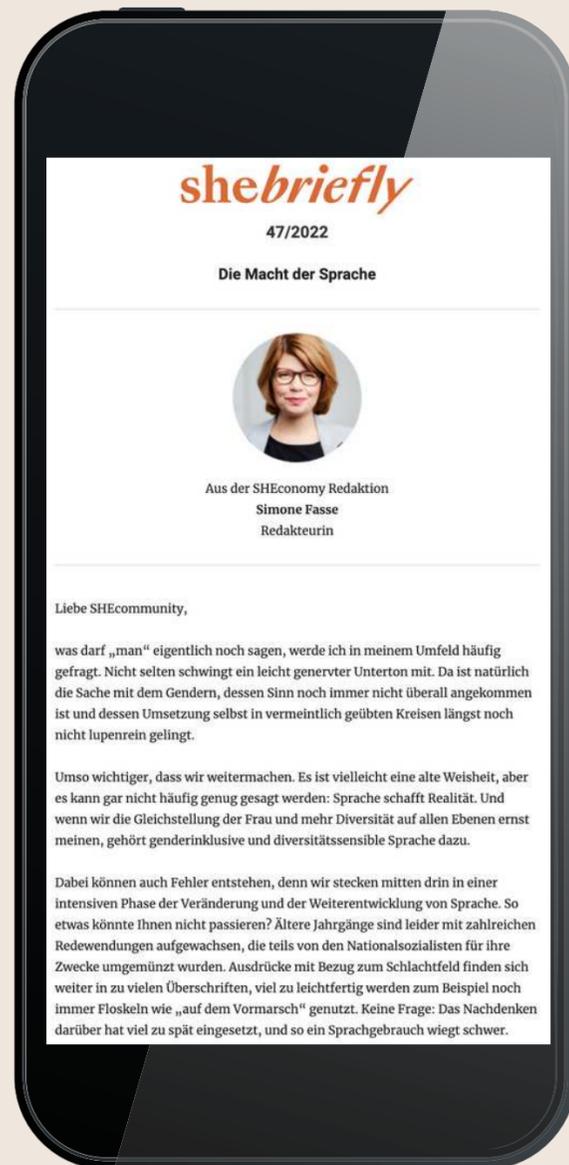
Martina Gaisch (She/Her) · 2nd · 2d ...
You cannot be what you cannot see | FH Oberösterreich | Professo...
Toll, dass hier gute und innovative MINT-Initiativen an Hochschulen aufgezeigt werden! Es gibt schon sehr viel und es ist ganz wichtig, dass diese Maßnahmen auch die breite Öffentlichkeit erreichen. Vom 19. bis 22. Dezember gibt es um 18:30 die Hagenberger Online Study Talk; dort wird auch zweimal über den neu ...see more
See translation
Like · 1 | Reply

Caren Laib · 2nd · 1mo ...
Head of Project Management Regional Sales at Vodafone Job Shar...
Großartig!!! Und super spannend eure Geschichte zu lesen! 🥰 sie ähnelt **Lan Anh (Anni) Salzer** und meiner total... auch bei uns wurde aus einer Elternzeit Vertretung ein Topsharing. Und wir feiern dieses Model jede Woche. Klasse, dass diese neuen Arbeitsmodelle auch bei **Bosch** möglich sind!
See translation
Like · 5 | Reply



sheconomy Newsletter Anzeigenformate

shebriefly 1 x wöchentlich: 8.000 Abonent:innen



she

weconomy 2023 & Diversity Leaders

Spin-Off-Initiative für mehr Diversität & Geschlechter Gleichstellung in der Wirtschaft

DIE Content Plattform rund um
Diversity / Gender Equity
Insights & Facts & Figures
Diversity Treiber:innen im
Unternehmen

→ Role Models: Teams / Frau /
Mann = Male Allyship,
Best Practices aus Unternehmen
Videos & Meinungen von
Expert:innen



WECONOMY

Diversity Works

Print Q4 ET 12.12.2023:
Special-Print-Ausgabe WEconomy
DACH – Diversity Works

Diversity Leaders Exchanges 2023

Erfolgreich von einander lernen

- 4 x pro Jahr **Diversity Leaders Exchanges** – 1 Session pro Quartal
- **Expert:innen Inputs** zu Gender Equality
- Unconscious Bias, Female Talent Recruiting, Quote erfolgreich einsetzen, Male Allyship, Employer Branding, Role Models, Women in Tech
- **Vernetzung & Diskussion** mit Diversity & HR Verantwortlichen zu konkreten Maßnahmen und Initiativen
- **Lernen** von und miteinander **mit Best Practices**
- aktuell > 100 **Unternehmens-Initiativen** online

WECONOMY

Diversity Works



Events

Minerva Awards Gala 2023 – 26. März @ RadioKulturhaus Wien Ausstrahlung via ORF III

Sheconomy Kategorien

Female Leader

Tech

Finance

Community

Start-up / Shooting Stars

Social Entrepreneurship / Sustainability

Weconomy Kategorien

Diversity Leader bis 500 Mitarbeiter:innen

Diversity Leader über 500 Mitarbeiter:innen

Diversity Role Model



she

Event Q2 2023

Sheinvest Online Days – Mai 2023

sheinvest

2 Tage / 8 Stunden / 8 DeepDives / 4 Roundtables / 2 Keynotes

500 Anmeldungen und über 300 Teilnehmer:innen

19 Speaker:innen / Expert:innen aus Finanz und Investment

#sheinvest Follower:innen: 1.390 auf LinkedIn

#sheinvest: über 180 Beiträge auf LinkedIn

#sheinvest Reichweite: > 150.000 Impressionen



Start-up Funding

Crypto Currencies

Venture Capital

Gold Depots

Regulations

Gender Pension Gap

Market Trends

Fintech

she

Event Q4 2023

Shetech Online Days – November 2023

shetech

2 Tage / 8 Stunden / 8 DeepDives / 4 Roundtables / 2 Keynotes
514 Anmeldungen (Eventbrite), 390 Anmeldungen (LinkedIn)
>250 aktive Teilnehmer:innen an beiden Tagen
40+ Speaker:innen / Expert:innen / Role Models aus dem Technik Bereich

> 100 #shetech Beiträge auf LinkedIn mit über
#shetech Reichweite > 120.000 Impressionen



Digital Engineering

Logistics

Artificial Intelligence

Quantum Computing

Cyber Security

Robotics

Blockchain

Data Science

Health Tech

she

Kooperationen & Event Partnerships

Unsere Highlights für 2023

4GAMECHANGERS Festival → Jüngere Zielgruppen / Schüler:innen / Student:innen

Future Jobs & Female Role Models (auch für Schüler:innen)
Diversity drives Business Strategy (Round Table)

Vienna Up → Entrepreneurships / female founders / International

Diversity Leaders Exchange @ ViennaUP → Diversity drives Business Strategy -
sheconomy brings international Diversity Leaders to Vienna
Female Entrepreneurship / Female Start-up Challenge

Fifteen Seconds Festival → Innovator:innen in AT / DACH

Forum Alpbach

she

Wir sind über 100 shepartner:innen



she

sheconomy

Die Plattform für erfolgreiche Frauen.
365 Tage im Jahr.

Hermann Sporrer
Co-Founder / Verlagsleitung
hermann.sporrer@sheconomy.media
+43 650 990 35 87
LinkedIn: [hermannsporrer](#)

Isabelle Roche
Senior Media & Partnership Consultant
isabelle.roche@sheconomy.media
+43 660 8585 622
LinkedIn: [IsabelleRoche](#)

Zoriana Iurechko
Senior Media & Partnership Consultant
zoriana.iurechko@sheconomy.media
+43 69914071738
LinkedIn: [ZorianaIurechko](#)