

DIE NEUEN SEITEN DER WIRTSCHAFT

sheconomy

**Die zentrale Plattform für erfolgreiche Frauen.
365 Tage im Jahr.**

MEDIENDATEN

2022

1. Megatrend Frauen & ESG

- **Megatrend Frauen:** Gender Shift unter den Top 5 Trends → www.zukunftsinstitut.de
- **Mehr Frauen im Management = bessere Aktienperformance**
→ Goldman Sachs GLOBAL STRATEGY PAPER NO. 45
- **Führungskompetenz:** bei den meisten Leadership-Skills sind Frauen signifikant besser
→ Harvard Business Review (hbr.org/2019/06/research-women-score-higher-than-men-in-most-leadership-skills)
- **20% bessere Performance** in Unternehmen bei Gender Parität in der Führungsebene → ILO-Berlin-Studie, Frauen in Wirtschaft und Führungspositionen, 2019
- **Mehr Frauen** verfügen bereits über einen **Hochschul- oder Fachhochschulabschluss** als Männer → OECD-Studie, 2018

→ *Erfolgreiche Gender Equality Maßnahmen (ESG) für Unternehmen entscheidend!*

- **Gesamt-Reichweite: mtl. rund 100.000 regelmäßige Leser:innen in AT & DE**
 - Printauflage: 40.000 Stück (mutierte Versionen: 20.000 in AT & 20.000 in DE)
 - Online / Social Media & Newsletter:
 - LinkedIn: 6.500 Abonnent:innen / mtl. Reichweite: > 100.000 / Engagementrate 9,2%
 - FB: 3.500 Abonnent:innen / mtl. Reichweite: ca. 80.000 / Engagementrate 11,8%
 - Instagram: 2.000 Abos / mtl. Reichweite: ca. 25.000
 - NL: SHEbriefly (wtl) & Frauennetzwerke (mtl): Reichweite 8.000 Empfänger:innen
- **Frauennetzwerke: > 100 Kooperationen auf www.sheconomy.media**
- **Universitäten/FHs, Postgraduate Center & Bildungseinrichtungen: > 20 Partner:innen**

2. Die typische SHEconomy-Leserin

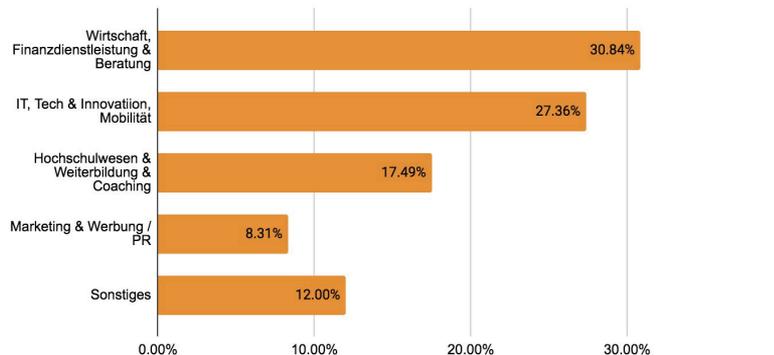
● Persona "Anna" - Alter 20 - 35 Jahre

- Gute Ausbildung (Uni/FH), dynamisch, aufstrebend,
- selbstbewusst, unabhängig
- Female Talents (Studentin/Berufs-/Quereinsteigerin)
- Gründerin / Innovatorin
- Interessen: Talent Opportunities, Innovation, Equality &
- Pay, Female Leadership, Nachhaltigkeit

● Persona "Alexandra" - Alter > 35 J.

- Gute Ausbildung (Uni/FH,MBA), beruflich etabliert,
- hohes Einkommen
- Unternehmerin bzw. Managerin / weibl. Führungskraft
- Netzwerkerin & Entscheiderin
- Interessen: Gender Equality, Leader-/Mentorship, Erfolg & nachhaltiges Wirtschaften

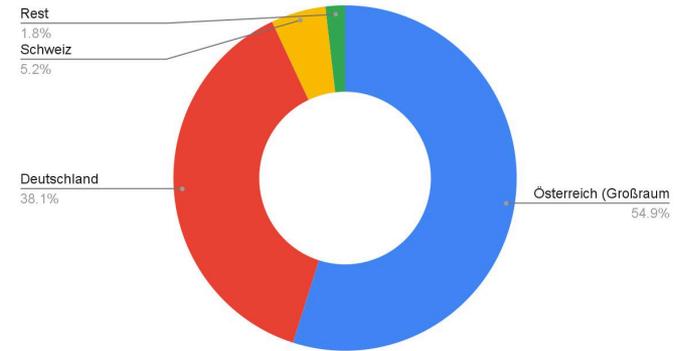
Branchen & Tätigkeitsfelder der SHEcommunity



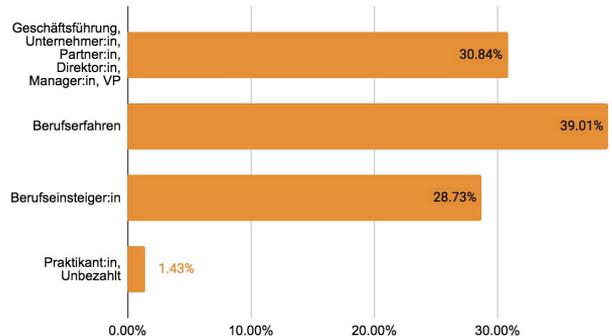
4. Interessen & Demografie

- **#SHEsuccess:** Karriere / Female Talents / Berufsbilder der Zukunft ...
- **#SHEinvest:** Geld & Gehalt / Investment & Portfolio / Immobilien ...
- **#SHEtech:** Women in MINT & Tech / Megatrends & Zukunftsfelder / Innovationen & How women innovate ...
- **#SHEentrepreneurship:** Unternehmensgründung / Female Founders / Startups / nachhaltiges Wirtschaften / Social Entrepreneurship
- **#SHErolemodels:** Female Talents / Gründerin / Managerin / Unternehmerin / Technikerin / Innovatorin / Diversity Leaders / Male Ally

Regionen der SHEcommunity



Karrierestufen der SHEcommunity



Tätigkeitsbereich der SHEcommunity



*Quelle: LinkedIn, sheconomy.media

5. Themenschwerpunkte Print

| Zeitraum | Themen 2022 | Schwerpunktthemen neben klassischen SHEconomy-Inhalten |
|-------------------------------|--|--|
| Q1 2022 ET 30.03.22 | SHEinvest Geld / Immo / Gehalt | Frauen & Geld / Gehalt & Financial Gap / Finanzbildung & Unabhängigkeit / Investmentportfolio (Einsteigerin, Fortgeschrittene, Expertin) / Immobilien, Sicherheit, Luxus |
| Q2 2022 ET 30.06.22 | SHEsuccess Future Jobs / Karriere | Neue Lern- & Arbeitswelten / Karriere / Berufsbilder & Women in Future Jobs, Erfüllung & Leistung / New Work |
| Q3 2022 ET 30.09.22 | SHEtech/innovate Entrepreneurship | Frauen in Technik & Digitalisierung / Zukunftstrends / Welchen Impact haben Frauen auf Innovation & in technischen Teams / Unternehmerinnen, Female Founders & Start-ups |
| Q4 2022 ET 12.12.22 | WEconomy Nachhaltigkeit | Diversity Leaders Challenge: die besten Ideen & Wege zu mehr Gender Equality in Unternehmen / Megatrend Nachhaltigkeit & Impact Frauen |

Print 4 x im Jahr



- Anzeigen klassisch oder Advertorials SHEvoice by ...
- Role Models, Female Talents, Male Allies, Frauennetzwerke ...
- Print-/ Online-Kooperationen

Diversity Leaders – WEconomy



- 4 x Diversity Leaders Exchange
- SHEambassador-Kampagne
- WEconomy: Initiativen zu mehr Gender Equality

Online & neue Formate



- sheconomy.media (AT & D)
- SHE Online Days: Invest & Tech
- 4 x SHEtalks mit Partner*innen zu Immo, Innovation, Entrepreneurship...
- 4 x SHEmasterclasses

SHEcommunity: NL & Social Media



- LinkedIn, Instagram & FB
- NL SHEbriefly: 7-tägig kuratiert
- NL SHEinnercircle: 1 x pro Monat an Frauennetzwerke

Cross-Media-Partnerschaften

- Themenschwerpunkte
- Employer Branding

7a. SHEconomy Medien / Kanäle

Online & Newsletter

THEMEN | NETZWERKE | EVENTS | COMMUNITY | MINERVA | ÜBER UNS | ABO

Start + Themen

THEMEN

- SHEINVEST**
Ein Mehr an Mut – Frauen und Geldveranlagung
Redaktion | 18. Dezember 2021
- „Tiefgründige Festtage“**
VW-Strategie-Team
Zweitensatz mit Erfolg
Employer Branding
- Die Inflation in Österreich stieg im November auf 4,3 Prozent**
- „Blockchain ist mehr als Bitcoin“**
WKO #schaffanwir: Frauenpower-Boost per App
- Supporters Club**
Werden Sie Mitglied im SHE-Supporters Club und profitieren Sie von vielen Vorteilen.
- „Wenn der Hacker klingelt“**
Redaktion | 16. Dezember 2021
- Regionalität im Bierglas**
Redaktion | 16. Dezember 2021

Das Neue SHEconomy!
Das Magazin erscheint am 11.12. in dieser Ausgabe

JETZT IM NEUEN LEID

Jetzt bestellen!

Print 4x im Jahr

SHEdaily

Im Bilde... „aufgeschnappt“ von Nadia Weiss Das zweite Wochenende in Corona-Quarantäne bringt genügend Zeit um sich eingehend der „Zeit“ zu widmen. Zu empfehlen etwa ein Artikel über „Habeks Männerwirtschaft“. Der grüne Wirtschaftsminister beruft kaum Frauen in die Top-Positionen seines Ressorts. Im Wahlkampf wurde von seiner Partei Anderes versprochen: Nämlich „Die Hälfte der Macht den Frauen“. Tja. [Zur Kolumne.](#)

SHEinvest

„Geldanlage ist Männer- und Frauensache“ (Advertorial) Zohra Asef, Vice President bei BlackRock in Österreich, liefert Karriereinfos, erzählt über ihre Auslandserfahrung und möchte das Thema Investment Frauen näherbringen. [Hier](#) geht es zum Interview.

SHEmony

Der Gehaltscoach: Warum und wie sich Netzwerken auszahlt. In dieser Woche hat sich Gehaltscoach Martina Ernst mit einem Thema beschäftigt, das vor allem bei Frauen ambivalente Reaktionen hervorruft: Dem Wert des richtigen Netzwerkes. [Hier](#) den neuen Gehaltscoach lesen.

SHEtech

Der Scully-Effekt Offensichtlich hat Scully einen erheblichen Einfluss auf ihre Zuschauer*innen und Fans. Zumindest beschreibt das der Scully-Effekt. Besonders in Englischsprachigen Ländern ist er

sheconomy DIE NEUEN SEITEN DER WIRTSCHAFT
NOVEMBER 2021

WEITER! DENKEN

Theresa Ludwiger ist Managing Director
„Hier braucht Österreich mehr Frauen!“

Kostbares Klima
AUFBAU
FAKIS
FOKUS

„GELDANLAGE IST MÄNNER- UND FRAUENSACHE“
Zohra Asef, Vice President bei BlackRock in Österreich, liefert Karriereinfos, erzählt über ihre Auslandserfahrung und möchte das Thema Investment Frauen näherbringen. [Hier](#) geht es zum Interview.

„KARRIERE IST DAS ERGRENZEN VON GELEGENHEITEN“
Aber können wir als Österreicherinnen das? [Hier](#) geht es zum Interview.

sheconomy DIE NEUEN SEITEN DER WIRTSCHAFT
DEZEMBER 2021

„GEDULDIGERE Investorinnen“

Wenn der Hacker klingelt
Redaktion | 16. Dezember 2021

Regionalität im Bierglas
Redaktion | 16. Dezember 2021

„KARRIERE IST DAS ERGRENZEN VON GELEGENHEITEN“
Aber können wir als Österreicherinnen das? [Hier](#) geht es zum Interview.

„GELDANLAGE IST MÄNNER- UND FRAUENSACHE“
Zohra Asef, Vice President bei BlackRock in Österreich, liefert Karriereinfos, erzählt über ihre Auslandserfahrung und möchte das Thema Investment Frauen näherbringen. [Hier](#) geht es zum Interview.

7b. Social Media - Formate / Role Models



SHEconomy - Wirtschaftsmagazin
6,730 followers
6d · 🌐

Nachhaltige Anleihen im ETF-Sparplan

(Advertorial) Das Interesse an nachhaltiger Geldanlage steigt. Gleichzeitig werden Sparpläne auf börsengehandelten Indexfonds (Englisch: 'exchange traded funds', kurz ETFs) bei österreichischen Anlegerinnen immer beliebter. Denn damit lässt sich langfristig und kontinuierlich Vermögen aufbauen – schon ab einem Euro pro Monat.

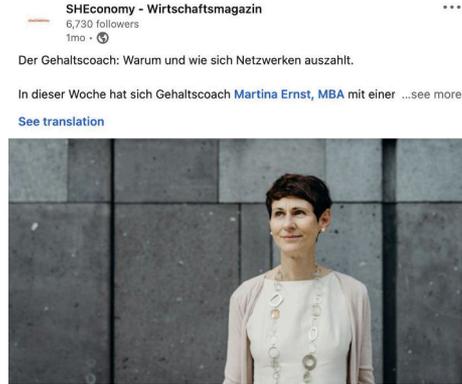
Hier kommen Sie zum Artikel von **Zohra A.**, Vice President bei **BlackRock** in Österreich:
<https://lnkd.in/gV92SaGz>

#sheconomy #sheinvest #invest #anlage ...see more

[See translation](#)

👤 Hermann Sporrer and 97 others

👍 Like 💬 Comment ➔ Share ✉ Send



SHEconomy - Wirtschaftsmagazin
6,730 followers
1mo · 🌐

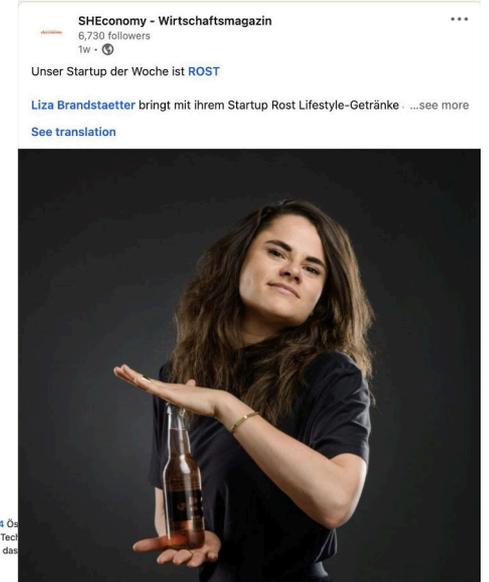
Der Gehaltscoach: Warum und wie sich Netzwerken auszahlt.

In dieser Woche hat sich Gehaltscoach **Martina Ernst**, MBA mit einer ...see more

[See translation](#)

sheconomy.media · 3 min read

👤 Michael Lechner and 40 others 8 comments



SHEconomy - Wirtschaftsmagazin
6,730 followers
1w · 🌐

Unser Startup der Woche ist **ROST**

Liza Brandstaetter bringt mit ihrem Startup Rost Lifestyle-Getränke ...see more

[See translation](#)

👤 Jonathan Weidenbruch and 306 others 14 comments

SHEconomy - Wirtschaftsmagazin
6,730 followers
3w · 🌐

Digitale Entlastung für Krankenhäuser

(Advertorial) **Lisa Holzgruber** hilft mit einer cleveren Software-Lösun ...see more

[See translation](#)



Digitale Entlastung für Krankenhäuser

sheconomy.media · 2 min read

👤 80 1 comment

SHEconomy - Wirtschaftsmagazin
6,730 followers
1mo · 🌐

„Junge Talente wollen für sinnstiftende Unternehmen arbeiten“

Der von SHEconomy präsentierte Diversity Leaders Exchange widme ...see more

[See translation](#)



„Junge Talente wollen für sinnstiftende Unternehmen arbeiten“

sheconomy.media · 2 min read

👤 Magdalena Nackler and 23 others 1 comment

#sheimovase
„Frauen Mut machen“

(Advertorial) Die Online-Plattform **ImmoScout24** Os Empowerment und Frauenförderung, um IT und Tech HR-Generalistin **Petra Adams** erzählt, wie ihnen das

Hier finden Sie mehr Informationen:
https://lnkd.in/g_XaAQhv

#sheconomy #immo #immoscout #advertorial #diversity

[See translation](#)



„Frauen Mut machen“

sheconomy.media · 2 min read

👤 57 3 comments

7c. SHEinvest & SHEtech Online Days 2022



SHEinvest Online Days - 19./20. Mai

- 2 Tage / 8 Stunden / 8 DeepDives / 4 Roundtables / 2 Keynotes
- 500 Anmeldungen und über 300 Teilnehmer:innen
- 19 Speaker:innen / Expert:innen aus Finanz und Investment
- #SHEinvest Follower:nnen: 1.390 auf LinkedIn
- #SHEinvest: über 180 Beiträge auf LinkedIn
- #SHEinvest Reichweite: > 150.000 Impressionen

SHEtech Online Days - 24./25. November

- 2 Tage / 8 Stunden / 8 DeepDives / 4 Roundtables / 2 Keynotes
- 514 Anmeldungen (Eventbrite), 390 Anmeldungen (LinkedIn)
- >250 aktive Teilnehmer:innen an beiden Tagen
- 40+ Speaker:innen / Expert:innen / Role Models Technik Bereich
- > 100 #SHEtech Beiträge auf LinkedIn mit über
- #SHEtech Reichweite > 120.000 Impressionen

7d. Beispiel: Cross-Media-Kooperation



Print: SHEadvertorial

SHEadvertorial by Magenta Telekom

„Die Chancen durch neue Technologien müssen wir gemeinsam nutzen.“

Maria Zesch, COO Magenta Telekom, im Interview über die Chancen durch Mobile Working und 5G und den Mut zur Flexibilität.

Ist Österreich für den Digitalisierungsschub durch Corona bereit? Maria Zesch: Corona hat tatsächlich einen Digitalisierungsschub ausgelöst, und für mich ist klar: Homeoffice und Mobile Working sind gekommen, um zu bleiben. Die erste Phase nach dem Lockdown, hat die mobile Erreichbarkeit betroffen, es ging um eine schnelle Grundausstattung – da haben wir eine extreme Nachfrage gesehen. Unsere Netze haben in dieser „Get-back-in-control“-Phase gut standgehalten, und das heimischen Unternehmen haben sehr schnell reagiert. Beim nächsten Schritt sehen wir jetzt, dass noch gewisse Resistenzen und eine eher abwartende Haltung rund um das Thema Innovation und größere Investments in die Basisinfrastruktur vorhanden sind. Doch Mobile Working ist die Zukunft.

Um das alles umzusetzen, braucht es natürlich auch die passende Infrastruktur und die technischen Voraussetzungen dahinter. Was wird sich hier in nächster Zeit ändern? Wir konnten letzte Woche die 5G-Aktion gut abschließen – das ist für unser Land und unsere Wirtschaft gut. Wir sehen, dass wir auch gerade im ländlichen Raum die digitale Vernetzung haben, in den Regionen mit schnellem Internet vorwärts zu kommen, in denen wir heute noch nicht sind. Das können wir mit 5G jetzt gut adressieren.

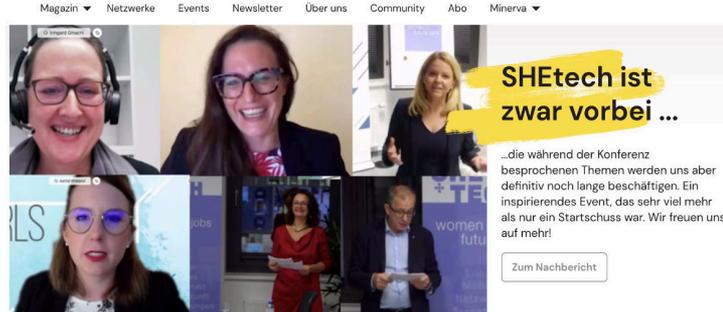
Es stehen also spannende Entwicklungen bevor? Ich glaube, jetzt ist auch die Innovationskraft gerade von Frauen gefordert. Die Beschäftigung mit Themen rund um IoT und 5G würde ich wirklich vielen Unternehmerinnen ans Herz legen. Damit gehen neue, kreative Ideen auf, und es können neue Umsatzströme erschlossen werden. Es entstehen Möglichkeiten, sich selbst und sein Unternehmen weiterzuentwickeln. Ich würde gerne dazu aufrufen, hier mehr in die Diskussion zu gehen und sich besser auszutauschen, damit wir an diesem Thema arbeiten, als Standort stärker werden und Vorteile draus ziehen können. Das ist etwas, das man gemeinsam auf den Weg bringen muss. Wir stellen unser Wissen gerne auch unseren Kunden in Workshops zur Verfügung. So können diese von unserer Erfahrung profitieren, und wir helfen den Unternehmen, diesen neuen Weg zu gehen.



Maria Zesch



Event-Partner SHEtech



SHEtech ist zwar vorbei ...

...die während der Konferenz besprochenen Themen werden uns aber definitiv noch lange beschäftigen. Ein inspirierendes Event, das sehr viel mehr als nur ein Startschuss war. Wir freuen uns auf mehr!

Zum Nachbericht

→ Online- & Print-Kooperationen über 2 & 4 Quartale werden für unsere Partner jeweils individuell zusammengestellt → gerne auf Anfrage



Online Formate

SHEconomy - Wirtschaftsmagazin

2.933 Follower
1 Woche

Chief Commercial Officer Business & Digitalization verantwortet Maria sowohl das gesamte Geschäftskundensegment als auch die strategischen Aufgaben von Magenta Telekom. Außerdem ... mehr anzeigen



»Wir haben einfach keine Frau gefunden!«

Wie die folgende Liste zeigt, gilt das auch in der immer noch stark männerdominierten Tech-Branche so nicht mehr.

#sheconomy #shetech #sheinnovate #femaleleadership

Kopf der Woche: Maria Zesch

sheconomy.at • Lesedauer: 1 Min

204 • 3 Kommentare

Gefällt mir



SHECONOMY.AT

Top-10-Frauen in der Technik

»Wir haben einfach keine Frau gefunden!« – wie die folgende Li...

8. Anzeigenpreise Print 2022

| | | | |
|--------------------------------------|---|---------------------------------------|---------------------------------------|
| € 7.900,- 1/1 210 x 285 mm | € 8.900,- U4 + U2 1/1 210 x 285 mm | € 4.500,- 1/2 hoch 105 x 285 mm | € 4.500,- 1/2 quer 210 x 142 mm |
| € 3.500,- 1/3 hoch 70 x 285 mm | € 3.500,- 1/3 quer 210 x 95 mm | € 2.500,- 1/4 hoch 52 x 285 mm | € 2.500,- 1/4 quer 210 x 70 mm |

- Erscheinungsweise: quartalsweise
- Überfüller bei randabfallenden Formaten: 3 mm
- Druckunterlagen: PDF (300 dpi)
- Sonderformate auf Anfrage
- Druckunterlagen an **produktion@sheconomy.media** senden
- Gerne senden wir Ihnen unsere detaillierten Druckspezifikationen zu.
- Anzeigenpreise sind exkl. 5 % WA und 20 % UST

| |
|-----------------------------------|
| € 12.900,- 2/1 420 x 285 mm |
|-----------------------------------|

ADVERTORIALS

Einseitig: 3000-3750 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Zweiseitig: bis zu 5500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Fotos: High Resolution, Druckqualität, 300 dpi, 1-2 Fotos pro Seite

SONDERWERBEFORMEN

2/1-Aufschlagcover (Seite 2): € 13.900,-

Beilagen und Beilkleber (Sachts): auf Anfrage

HARDFACTS

Druckauflage:

40.000 Stk.

Umfang:

100-120 Seiten

ERSCHEINUNGS- TERMINE 2022

30. März

30. Juni

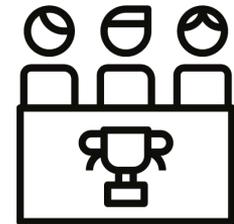
30. September

12. Dezember

**ANNAHMESCHLUSS FÜR DIE ENDGÜLTIGEN DRUCKDATEN IST
IMMER 14 TAGE VOR DEM VERÖFFENTLICHUNGSTERMIN!**

WEconomy powered by SHEconomy: Initiative um Diversität in der Wirtschaft zu fördern

- Zentrale Message: „**Diversity Leaders performen besser!**“ / Kick Off am 08.03.2022
- WEconomy sucht 2022 die **Top 100 Unternehmen** mit Fokus auf Diversity / Gender Equity
- WEconomy wird online mit **eigener Landingpage** & in **Q4 als Special-Print-Ausgabe** erscheinen
 - **Details zur Challenge** via sheconomy.media
 - Einreichung via [SHEconomy Formular](#) möglich
 - **Initiativen beinhalten:**
 - 1 x Unternehmens-Einreichung der Initiative
 - Diversity Treiber:innen im Unternehmen Frau / Mann = Male Allyship)
 - Ziele & Erfolge
 - **Print Q4 ET 12.12.2022:** Special-Print-Issue **WEconomy**
 - **2022 Q1:** Voting der Top 100 Ideen / Initiativen für mehr Gender Equity
 - **2022|08|03:** Auszeichnung der besten Initiativen ...



Employers that posted more about diversity received

+26%

more applications
from women

compared to companies that posted less

10. Minerva Awards am Weltfrauentag 2023



Auch 2022/2023 kürt SHEconomy wieder die wichtigsten Initiativen & Personen zu mehr Gender Equality!

Aktuelle Einreichungen

| | | |
|--|--|---|
|  Frauen Netzwerk Medien |  Task Force der Plattform Frauen im ORF |  Liz Hirt |
|  Oberbank - Projekt Chance 2030 |  Pia Frey Opinary |  Finmarie |
|  Melanie Ruff Hedy Production |  Salon Real Mentoring |  PWN Vienna Mentoring Program |
|  FEMINDS |  The GoodStartup School by WeDOS - Inkubator für selbstständige Frauen in einer wachsenden Stadt |  SALOON WIEN |
|  myBioma |  Ruth Gabler-Schachermayr |  1st Virtual Conference to WoMen? |
|  Gerhard Wagner (Gründer) |  „unTYPisch – Jobs für...“ |  Business Frauen Center |

| | | | | | |
|---|--|---|---|---|--|
|  CareerMum |  FMA-Frauen Netzwerk |  WOMENiNCT |  Volkshilfe Wien |  WOMEN LEADERSHIP FORUM - Renate Altenhofer |  Technikerinnen der Zukunft - Das TU Austria Mädchenprogramm |
|  "den blick öffnen! 10-Jahres-Feier auf der WIKAM mit einer Künstlerinnenausstellung" |  Ausstellung zum Thema Frauen im "BLUTROT" Schmerz und Kraft |  FEMALE WAKE-UP CALL |  Birgit Untermaier |  Dr. Siegfried Meryn / CAPE 10 |  Sofie Sagmeister // MAGU CBD |
|  Female Executive Learning Journey |  cubudo |  Adela Mehic-Dzanic |  Cross Mentoring Programm - ein unternehmensübergreifendes |  Punktgenaue Qualifizierung ZIB Training GmbH |  Sabine Derflinger |
|  MARTINA ERNST |  Mag. Manuela Vollmann/ABZ Austria |  Mag.a Bernadette Bruckner |  Podcast Lunch Break Stories |  Doris Ainedter |  Ranja Reda Kouba |
|  the female factor career opportunity network for future female leaders |  Unlu - Prof. Dr. Dr. Christiane Spiel |  BLUEMINT |  Rails Girls |  Female Founders |  Female Coders |
|  Mehr Frauen für die ÖBB-Infrastruktur |  Girls! TECH UP - Du kannst Techniki! |  LEHRGANG SEXUALASSISTENZ / ... |  Gender Balance Expertin & Aufklärerin & Autorin & Studienautorin |  Damn Plastic |  Büro für Interaktion |

| | | |
|--|---|---|
|  Deine Geburt - Online Geburtsvorbereitungskurs |  Eva Jantschitsch (+Gustav) |  Susanne Bantlge / ELVG Bantlge |
|  Teresa Indjain, Leiterin Auslandskultur BMEIA, Projekt Kalliope |  CEO Mag. Ulrike Haslauer / compact electric GmbH |  Dipl.-Ing. Ingrid Kriegl / Sphinx IT Consulting GmbH |
|  Steffi Czerny |  Gundi Wentner |  Dkfm. Elisabeth Gürtler |
|  sprungbrett |  Hava Misimi |  sprungbrett für mädchen |
|  Urban Menus / Interaktive Zukunftspannung / BÜSarchitektur & BOA GmbH / Laura P. Spinadel |  Deep Nature Project GmbH / Frau Andrea Barnacher |  Anna Bergmann |
|  Stefanie Sargnagl |  Emmy Werner |  Martha Schult |

11. SHEconomy Roadmap 2022

| WAS | Q1 | | | Q2 | | | Q3 | | | Q4 | | | | | | | | | | | |
|---------|--|-----|-----|--|-----|-----|--|-----|-----|---|-----|-----|------------------------------|--|--|------------|--|--|--------------------|--|--|
| | JAN | FEB | MRZ | APR | MAI | JUN | JUL | AUG | SEP | OKT | NOV | DEZ | | | | | | | | | |
| Digital | 7 Themenfelder pro Woche - 1 SHEsuccess&SHElearn, 2 SHEinvest&SHEmoney / 3 SHEtech&SHEinnovate / 4 SHEentrepreneurship / 5 SHEplanet / 6 SHElive/SHEhealth / 7 SHElaw | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | #StartupDerWoche | | | #RoleModel Female Talent | | | #RoleModel Female Leaders | | | #SHEamassador / Diversity Leaders / Male Allies | | | #Contributorinnen / Kolumnen | | | | | | | | |
| | SHEinvest / SHEmoney / Geld / Investment / Gehalt | | | SHElearn / SHEsuccess / Ausbildung / Karriere / Entrepreneurship | | | SHEtech / SHEinnovate / Berufsbilder der Zukunft / how women i | | | SHEsustainable | | | | | | | | | | | |
| | #4er Masterclasses: #Karriere (Verhandeln, Weiterbildung, Selbstvermarktung&Netzwerken, Leadership/ #4er Masterclasses: #Invest Portfolio (How to ETFs/Fonds, Immo, Gold/Krypto, Startups) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Diversity Leader Challenge 100 Leaders | | | Kick off | | | 1. Tranche | | | 2. Tranche | | | 3. Tranche | | | 4. Tranche | | | 5. Tranche | | |
| | Diversity Leader Exchange | | | X 7./ 8.3. | | | X 21.6. | | | X 13.9. | | | X 20.10. Minerva | | | X 7.12. | | | | | |
| | female Leadership & Male Ally | | | X 26./27.4 SHEinvest | | | Best Practices Gender Equality | | | Women in Tech & Quereinsteigerin | | | Employer Brandin | | | | | | | | |
| Events | X 22.2. Health bzw. Startups | | | X 31.05. Law | | | X 27.9. Immo | | | 14./15.11X SHEtech | | | | | | | | | | | |
| | SHEinvest ET 30.3. | | | AT DE | | | SHEsuccess ET 30.6. | | | AT DE | | | SHEtech ET 30.9. | | | AT DE | | | WEconomy ET 12.12. | | |

12. Danke an über 100 SHEpartner:innen



DIE NEUEN SEITEN DER WIRTSCHAFT

sheconomy

**Denken wir gemeinsam Wirtschaft neu:
Denn – diverse Teams performen besser!**

Hermann Sporrer

Co-Founder / Verlagsleitung

hermann.sporrer@sheconomy.media

+43 650 990 35 87

LinkedIn: [hermannsporrer](#)

Isabelle Roche

Senior Media & Partnership Consultant

isabelle.roche@businessconsult.or.at

+43 676 5148 098

LinkedIn: [IsabelleRoche](#)

Zoriana Iurechko

Senior Media & Partnership Consultant

zoriana.iurechko@sheconomy.media

+43 69914071738

LinkedIn: [ZorianaIurechko](#)