

DIE NEUEN SEITEN DER WIRTSCHAFT

sheconomy

**A Centralized Platform for Highly Successful
Women—Accessible 365 Days a Year**

MEDIA DATA

2022

1. Women as a mega trend & ESG

- **Women as a mega trend:** the gender shift is one of the 5 top trends
→ www.zukunftsinstitut.de
- **More women represented in management = better share performance**
→ Goldman Sachs GLOBAL STRATEGY PAPER No. 45
- **Leadership competence:** women score higher than men in most leadership skills → Harvard Business Review (hbr.org/2019/06/research-women-score-higher-than-men-in-most-leadership-skills)
- **20% better performance** in companies with gender parity in leadership positions → ILO-Berlin-Studie, Frauen in Wirtschaft und Führungspositionen, 2019
- **More women than men graduate from university or technical college** → OECD-Studie, 2018

→ *Gender equity measures have a decisive influence on a company's success!*

2. SHEconomy reader personae

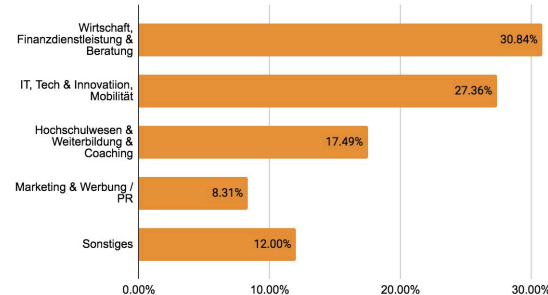
● **“Anna” - 20 - 35 years of age**

- well-educated at a university or technical college: a self-confident, dynamic goal-getter who cherishes her independence
- female talents (students / career changers / lateral entrants)
- founders / innovators
- Interested in talent opportunities, innovation, pay equity, female leadership, sustainability

● **“Alexandra” - over 35 years of age**

- well-rounded education (university, technical college, MBA), well-established in her job, high income
- entrepreneur or manager / female executive
- networker & decider
- interests: gender equity, leadership, mentorship, success & sustainable business activities

Branchen & Tätigkeitsfelder der SHEcommunity



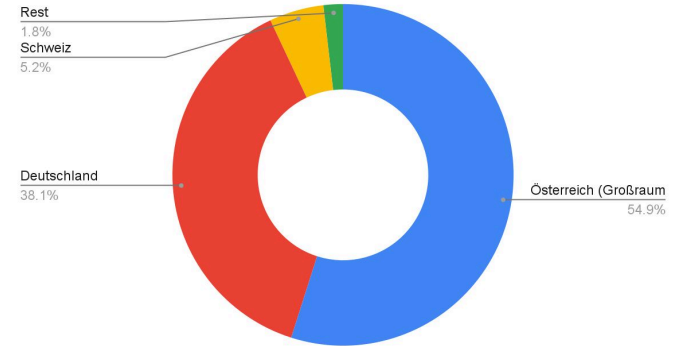
*Quelle: LinkedIn

- **Overall reach: an average of 100,000 regular readers in Austria and Germany**
 - circulation: 40,000 copies (adapted versions: 20,000 in Austria & 20,000 in Germany)
 - online / social media & newsletter:
 - LinkedIn: 6,500 followers / average reach: > 100,000 / engagement rate 9.2%
 - Facebook: 3,500 followers / average reach: about 80,000 / engagement rate 11.8%
 - Instagram: 2,000 followers / average reach: about 25,000
 - Newsletter: SHEbriefly (weekly) & women's networks (monthly): reach → 8,000 subscribers
- **Women's networks: > 100 co-operations on www.sheconomy.media**
- **Universities/technical colleges, postgraduate centers & educational institutions:**
> 20 partners

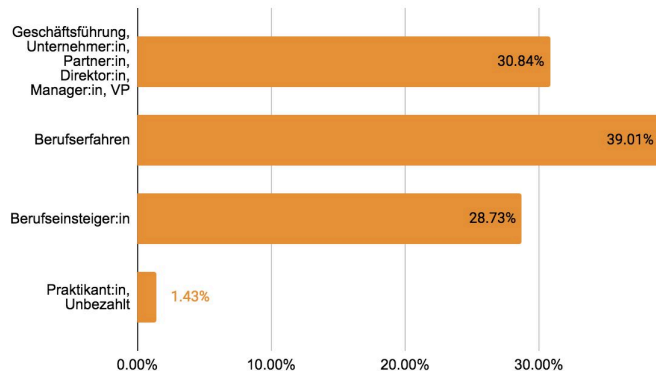
4. Interests & demography

- **#SHEsuccess:** career / female talents / future jobs
- **#SHEinvest:** income & salaries / investments & portfolios / real estate
- **#SHEtech:** women in MINT & tech / mega trends & future industries / innovations & How Women Innovate...
- **#SHEentrepreneurship:** foundation of enterprises / female founders / start-ups / sustainable business / social entrepreneurship
- **#SHErolemodels:** female talents / founders / managers / entrepreneurs / engineers / innovators / diversity leaders / male allies

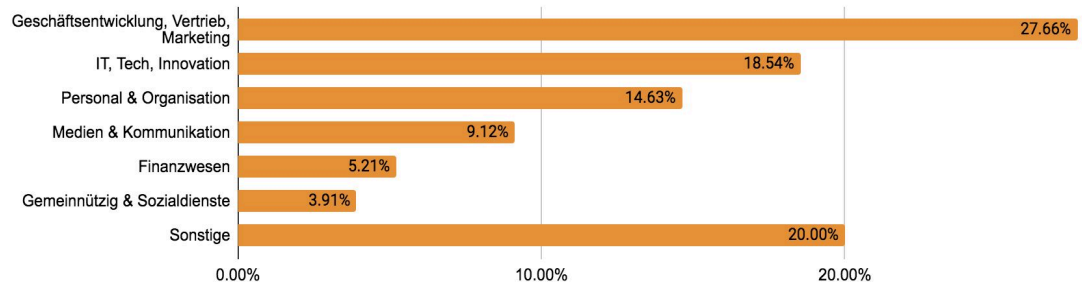
Regionen der SHEcommunity



Karrierestufen der SHEcommunity



Tätigkeitsbereich der SHEcommunity



*Quelle: LinkedIn, sheconomy.media

5. Key topics: print magazine

Quarter	2022 topics	Key topics as an added value to classic SHEconomy content
Q1 2022 3.30.22	SHEinvest money, real estate, luxury	Women & money; financial education & independence; investment portfolio (beginner, advanced, expert levels); real estate; security; luxury
Q2 2022 6.30.22	SHEsuccess future jobs / careers	New learning and work environments / future job profiles & women in future jobs, fulfillment & performance / new work innovation; entrepreneurship – women in future-oriented jobs
Q3 2022 9.30.22	SHEtech / innovate entrepreneurship	Women in engineering & IT / future trends – what impact do women have on innovation and tech teams / entrepreneurs, female founders & startups
Q4 2022 12.12.22	WEconomy sustainability	Diversity Leaders' Challenge: the best ideas & methods to establish gender equity in businesses / sustainability as a mega trend & its impact on women

7. The 2022 SHEconomy eco-system

Print – quarterly issues



- advertisements & advertorials SHEvoice by...
- role models, female talents, male allies, women's networks ...
- print / online co-operations

Online & new formats



- Sheconomy.media (Austria & Germany)
- SHE Online Days: Invest & Tech
- Quarterly SHETalks with partners in real estate, innovations, entrepreneurship...
- Quarterly SHEmasterclasses

Diversity leaders – WEconomy



- 4 x Diversity Leaders' Exchange
- SHEambassador campaign
- WEconomy: initiatives to promote gender equity

SHEcommunity – NL & social media



- LinkedIn, Instagram & Facebook
- SHEbriefly newsletter : curated 7 times/week
- SHEinnercircle newsletter: distributed to women's networks once a month

Cross-media partnerships

- key topics
- employer branding

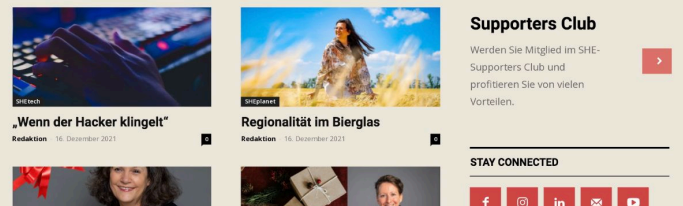
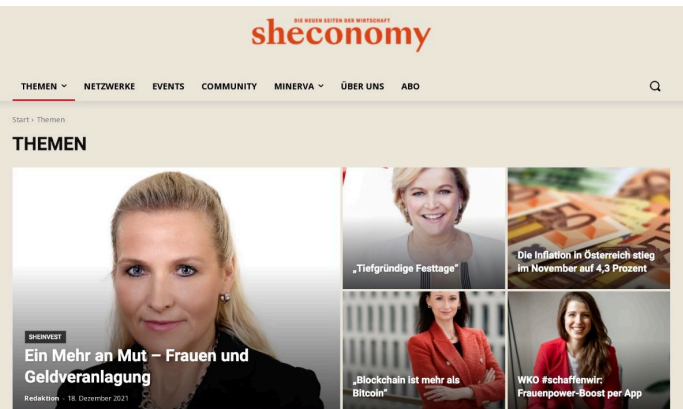
7a. SHEconomy media / channels

DIEN SEITEN DER WIRTSCHAFT
sheconomy

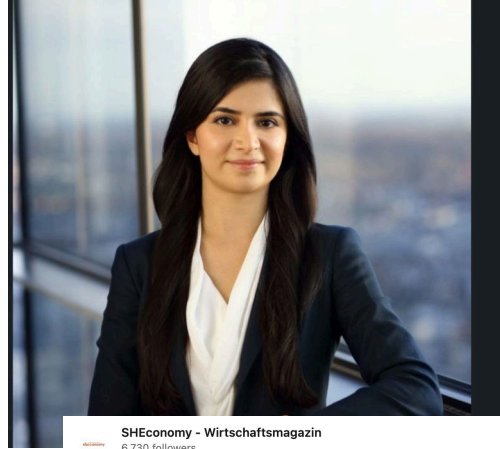
Online & newsletter



Quarterly print magazine



7b. Social media - formats / role models



SHEconomy - Wirtschaftsmagazin
6,730 followers
3w · 🌐

Digitale Entlastung für Krankenhäuser

(Advertorial) **Lisa Holzgruber** hilft mit einer cleveren Software-Lösung ...see more

[See translation](#)



Digitale Entlastung für Krankenhäuser

sheconomy.media · 2 min read

👍👍👍 80

1 comment

SHEconomy - Wirtschaftsmagazin
6,730 followers
6d · 🌐

Nachhaltige Anleihen im ETF-Sparplan

(Advertorial) Das Interesse an nachhaltiger Geldanlage steigt. Gleichzeitig werden Sparpläne auf börsengehandelten Indexfonds (Englisch: exchange traded funds, kurz ETFs) bei österreichischen Anlegerinnen immer beliebter. Denn damit lässt sich langfristig und kontinuierlich Vermögen aufbauen – schon ab einem Euro pro Monat.

Hier kommen Sie zum Artikel von **Zohra A.**, Vice President bei **BlackRock** in Österreich:
<https://fnkd.in/gV92SaGz>

#sheconomy #sheinvest #invest #anlage ...see more

[See translation](#)

👍👍👍 Hermann Sporrer and 97 others


👍 Like 💬 Comment ➦ Share ✉ Send

SHEconomy - Wirtschaftsmagazin
6,730 followers
1mo · 🌐

Der Gehaltscoach: Warum und wie sich Netzwerken auszahlt.

In dieser Woche hat sich Gehaltscoach **Martina Ernst**, MBA mit einer ...see more

[See translation](#)



Der Gehaltscoach: Warum und wie sich Netzwerken auszahlt.

sheconomy.media · 3 min read

👍👍👍 Michael Lechner and 40 others

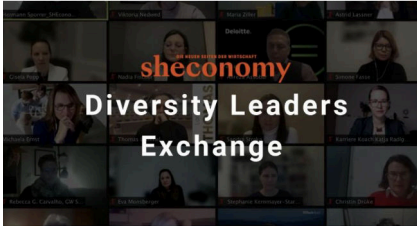
8 comments

SHEconomy - Wirtschaftsmagazin
6,730 followers
1mo · 🌐

„Junge Talente wollen für sinnstiftende Unternehmen arbeiten“

Der von SHEconomy präsentierte Diversity Leaders Exchange widme ...see more

[See translation](#)



Diversity Leaders Exchange

„Junge Talente wollen für sinnstiftende Unternehmen arbeiten“

sheconomy.media · 2 min read

👍👍👍 Magdalena Nackler and 23 others

1 comment


#sinnemove
„Frauen Mut machen“

(Advertorial) Die Online-Plattform **ImmoScout24 Österreich** Empowerment und Frauenförderung, um IT und Tech HR-Generalistin **Petra Adams** erzählt, wie ihnen das

Hier finden Sie mehr Informationen:
https://fnkd.in/g_XaQhV

#sheconomy #immo #immoscout24 Österreich #diversity

[See translation](#)



„Frauen Mut machen“

sheconomy.media · 2 min read


👍👍👍 57

3 comments

SHEconomy - Wirtschaftsmagazin
6,730 followers
1w · 🌐

Unser Startup der Woche ist **ROST**

Liza Brandstaetter bringt mit ihrem Startup Rost Lifestyle-Getränke ...see more



Jonathan Weidenbruch and 306 others

14 comments

👍 Like 💬 Comment ➦ Share ✉ Send



SHEinvest Online Days - May 19 & 20

- 2 days / 8 hours / 8 deep dives / 4 round tables / 2 keynotes
- 500 registrations and more than 300 participants
- 19 speakers / experts from finance & investment
- #SHEinvest followers: 1,390 on LinkedIn
- #SHEinvest: more than 180 LinkedIn posts
- #SHEinvest reach: > 150,000 impressions

SHEtech Online Days - November 24 & 25

- 2 days / 8 hours / 8 deep dives / 4 round tables / 2 keynotes
- 514 registrations (Eventbrite), 390 registrations (LinkedIn)
- >250 active participants on both days
- 40+ speakers / experts / role models in tech
- > 100 #SHEtech posts on LinkedIn with a #SHEtech reach of > 120,000 impressions

7d. Samples: cross media collaborations



Print: ADV SHEvoice by

SHHeadvortorial by Magenta Telekom

„Die Chancen durch neue Technologien müssen wir gemeinsam nutzen.“

Maria Zesch, COO Magenta Telekom, im Interview über die Chancen durch Mobile Working und 5G und den Mut zur Flexibilität.

Ist Österreich für den Digitalisierungsschub durch Corona bereit? Maria Zesch: Corona hat tatsächlich einen Digitalisierungsschub ausgelöst, und für mich ist klar: Homeoffice und Mobile Working sind gekommen, um zu bleiben. Die erste Phase nach dem Lockdown, hat die mobile Erreichbarkeit betroffen, es ging um eine schnelle Grundausstattung – da haben wir eine extreme Nachfrage gesehen. Unsere Netze haben in dieser „Get-back-in-control“-Phase gut standgehalten, und die heimischen Unternehmen haben sehr schnell reagiert. Beim nächsten Schritt sehen wir jetzt, dass noch gewisse Ressentiments und eine eher abwartende Haltung rund um das Thema Innovation und größere Investments in die Büroinfrastruktur vorhanden sind. Doch Mobile Working ist die Zukunft.

Um das alles umzusetzen, braucht es natürlich auch die passende Infrastruktur und die technischen Voraussetzungen dahinter. Was wird sich hier in nächster Zeit ändern?

Was bringt 5G den Unternehmen? Wenn 5G flächendeckend in Österreich verfügbar sein wird, bringt das unseren Unternehmen und dem Standort viele Vorteile, die wir auch nutzen werden, um unsere Industrialisierungsleistung zu schärfen. Das gilt vor allem in den Produktionsbetrieben. Aber man muss gar nicht warten, bis 5G in Österreich komplett ausgereizt ist. Wir haben jetzt schon Technologien wie Narrowband IoT, das flächendeckend in Österreich verfügbar ist. Hier geht es darum, Dinge mit Dingen zu vernetzen.



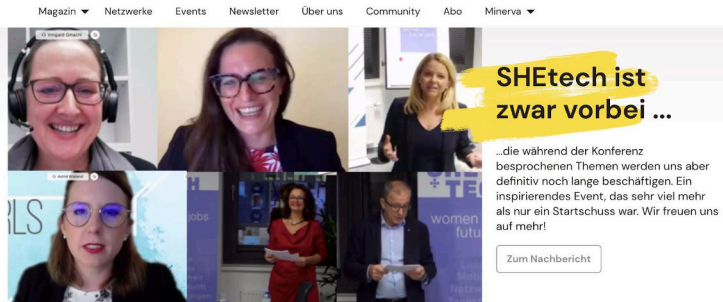
Maria Zesch

Es stehen also spannende Entwicklungen bevor? Ich glaube, jetzt ist auch die Innovationskraft gerade von Frauen gefragt. Die Beschäftigung mit Themen rund um IoT und 5G würde ich wirklich vielen Unternehmerinnen ans Herz legen. Damit gehen neue, kreative Ideen auf, und es können neue Umsatzströme erschlossen werden. Es entstehen Möglichkeiten, sich selbst und sein Unternehmen weiterzuentwickeln. Ich würde gerne dazu aufrufen, hier mehr in die Diskussion zu gehen und sich besser auszutauschen, damit wir an diesem Thema arbeiten, als Standorte stärker werden und Vorteile daraus ziehen können. Das ist etwas, das man gemeinsam auf den Weg bringen muss.

Wir stellen unser Wissen gerne auch unseren Kunden in Workshops zur Verfügung. So können diese von unserer Erfahrung profitieren, und wir helfen den Unternehmen, diesen neuen Weg zu gehen.



SHETech event partners



→ Online & print collaborations (2/4 or 4/4) will be customized to our partners individual needs
→ more details upon request



Online formats



Kopf der Woche: Maria Zesch

»Wir haben einfach keine Frau gefunden?«

Wie die folgende Liste zeigt, gilt das auch in der immer noch stark männerdominierten Tech-Branche so nicht mehr.

#sheconomy #shetech #sheinnovate #femaleleadership



SHECONOMY.AT

Top-10-Frauen in der Technik

»Wir haben einfach keine Frau gefunden?« – wie die folgende Li...

8. 2022 advertising rates for the print issue

€ 7,900
Full page
210 x 285 mm

€ 8,900
Back cover +
inside front cover
Full page
210 x 285 mm

€ 4,500
1/2 page
vertical
105 x 285 mm

€ 4,500
1/2 page
horizontal
210 x 142 mm

- Frequency of publication: quarterly
- Bleed margin: 3 mm
- Printing documents: PDF (300 dpi)
- Customized formats available upon request
- Please send your printing documents to **produktion@sheconomy.media**
- We are happy to send you a detailed print specification sheet
- Advertisement rates do not include a 5% advertising tax and 20% sales tax

€ 3,500
1/3 page
vertical
70 x 285 mm

€ 3,500
1/3 page
horizontal
210 x 95 mm

€ 2,500
1/4 page
vertical
52 x 285 mm

€ 2,500
1/4 page
horizontal
210 x 70 mm

€ 12,900
Double page
420 x 285 mm

ADVERTORIALS

Full page: 3000-3750 characters (including blank spaces)
Double page: up to 5500 characters (including blank spaces)
Photos: high resolution, printing quality, 300 dpi, 1-2 photos per page

CUSTOMIZED ADVERTISING FORMATS

Double inside cover (pages 2): €13,900
Loose and glued-in inserts available upon request

HARD FACTS

Print run:
40,000 copies
Page count:
100-120 pages

DATES OF PUBLICATION 2022

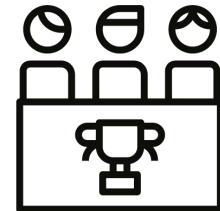
March 30
June 30
September 30
December 12

**CLOSING TIME FOR FINAL PRINTING DATA ALWAYS
14 DAYS PRIOR TO PUBLICATION DATE!**

9. 2022 WEconomy & Diversity Leaders

WEconomy powered by SHEconomy: diversity initiative to enhance business

- Key message: **diversity leaders perform better** / kick-off on March 8, 2022
- In 2022, WEconomy is looking for the **top 100 companies** that lead in gender equity
- WEconomy will be published online with its own landing page as well as in a print format in the 4th quarter
 - details about the challenge via sheconomy.media
 - entries can be submitted via [online form](#)
 - initiatives include:
 - 1 company submission of an initiative
 - diversity promoters within the company: woman / man = male allyship
 - goals & successes
 - **WEconomy** print magazine to be published on **12.12.2022**
 - **2022 Q1**: voting on the best ideas / initiatives to promote gender equity
 - **March 8, 2022**: awards to be handed out to the best initiatives



Employers that posted more about diversity received

+26%

more applications
from women










compared to companies that posted less










10. Minerva Awards @ World Women Day 2023

























































In 2022 / 2023, SHEconomy will distinguish the most outstanding initiatives on and promoters of gender equity!

Aktuelle Einreichungen

 Frauen Netzwerk Medien	 Task Force der Plattform Frauen im ORF	 Lies Hirn
 Oberbank - Projekt Chance 2030	 Pia Frey Opinary	 Finmarie
 Melanie Ruff Hedy Production	 Salon Real Mentoring	 PWN Vienna Mentoring Program

 FEMINDS	 The GoodStartup School by WeDOS - Inkubator für selbstständige, starke Frauen in einer wachsenden Stadt	 SALOON WIEN
 myGioma	 Ruth Gabler-Schachermayr	 1st Virtual Conference to WoMen?
 Gerhard Wagner (Gründer)	 unTYPisch - Jobs für	 Business Frauen Center

 CareerMum	 FMA-Frauenetzwerk	 WOMENinICT	 Volkshilfe Wien	 WOMEN LEADERSHIP FORUM - Renate Altenhofer	 Technikerinnen der Zukunft - Das TU Austria Mädchenprogramm	 Deine Geburt - Online Geburtsvorbereitungskurs	 Eva Jantschitsch («Gustav»)	 Susanne Bentsche / ELVG Bentsche
 den blick öffnen: 10-Jahres-Feier auf der WIKAM mit einer Künstlerinnenausstellung	 Ausstellung zum Thema Frauenin 'BLUTROT Schmerz und Kraft'	 FEMALE WAKE-UP CALL	 Birgit Untermair	 Dr. Siegfried Meryn / CAPE 10	 Sofie Sagmeister // MAGU CBD	 Teresa Indjpin, Leiterin Auslandskultur BMEIA, Projekt Kalliope	 CEO Mag. Ulrike Haslauer / compact electric GmbH	 Dipl. Ingrid Kriegl / Sphinx IT Consulting GmbH
 Female Executive Learning Journey	 cubudo	 Adela Mehic-Dzanic	 Cross Mentoring Programm - ein unternehmensübergreifendes	 Punktgenaue Qualifizierung I ZIB Training GmbH	 Sabine Derflinger	 Steffi Czerny	 Gundi Wentner	 Dkfm. Elisabeth Gürtler

 Association of Business Women of Bosnia and Herzegovina	 MARTINA ERNST	 Mag. Manuela Vollmann/ABZ Austria	 Mag.a Bernadette Bruckner	 Podcast Lunch Break Stories	 Doris Ainedter	 Ranja Reda Kouba	 Hava Misimi	 sprungbrett für mädchen
 the female factor career opportunity network for future female leaders	 Ulrich-Prof. Dr. Christiane Spiel	 BLUESMINT	 Rails Girls	 Female Founders	 Female Coders	 Urban Menus / Interaktive Zukunftsplanung / BUSArchitektur & BOA GmbH / Laura P. Spinadel	 Deep Nature Project GmbH / Frau Andrea Barnacher	 Anna Bergmann
 Mehr Frauen für die ÖBB-Infrastruktur!	 Girls! TECH UP - Du kannst Technik!	 LEHRGANG SEXUALASSISTENZ /	 Gender Balance Expertin & Aufklärerin & Autorin & Studienautorin	 Damn Plastic	 Büro für Interaktion	 Stefanie Sargnagl	 Emmy Werner	 Martha Schults

11. 2022 Sheconomy road map

WAS	Q1			Q2			Q3			Q4		
	JAN	FEB	MRZ	APR	MAI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEZ
Digital	7 Themenfelder pro Woche - 1 SHEsuccess&SHElearn, 2 SHEinvest&SHEmoney / 3SHEtech&SHEinnovate / 4 SHEentrepreneurship / 5 SHEplanet / 6 SHElive/SHEhealth / 7 SHElaw											
	#StartupDerWoche			#RoleModel Female Talent		#RoleModel Female Leaders		#SHEamassador / Diversity Leaders / Male Allies			#Contributorinnen / Kolumnen	
		SHEinvest / SHEmoney / Geld / Investment / Gehalt										
				SHElearn / SHEsuccess / Ausbildung / Karriere / Entrepreneurship								
							SHEtech / SHEinnovate / Berufsbilder der Zukunft / how women i					
										SHEsustainable		
	#4er Masterclasses: #Karriere (Verhandeln, Weiterbildung, Selbstvermarktung&Netzwerken, Leadership/ #4er Masterclasses: #Invest Portfolio (How to ETFs/Fonds, Immo, Gold/Krypto, Startups)											
Events	Diversity Leader Challenge 100 Leaders	Kick off		1. Tranch		2. Tranch		3. Tranche		4. Tranch		5. Tranch
	Diversity Leader Exchange	X 7./ 8.3.				X 21.6.				X 13.9.	X 20.10. Minerva	X 7.12.
		female Leadership & Male Ally	X 26./27.4	SHEinvest	Best Practices Gender Equality			Women in Tech & Quereinsteigerin			Employer Brandin	
											14./15.11X SHEtech	
		X 22.2. Health bzw. Startups				X 31.05. Law				X 27.9. Immo		
Print			SHEinvest ET 30.3.	AT DE			SHEsuccess ET 30.6.	AT DE		SHEtech ET 30.09	AT DE	WEconomy ET 12.12.

12. Thanks to our 100 SHEpartners



DIE NEUEN SEITEN DER WIRTSCHAFT sheconomy

**Let's reshape our economy with the help of
better-performing, diversity-driven teams!**

Hermann Sporrer

Co-Founder / Verlagsleitung

hermann.sporrer@sheconomy.media

+43 650 990 35 87

LinkedIn: [hermannsporrer](#)

Isabelle Roche

Senior Media & Partnership Consultant

isabelle.roche@businessconsult.or.at

+43 676 5148 098

LinkedIn: [IsabelleRoche](#)

Zoriana Iurechko

Senior Media & Partnership Consultant

zoriana.iurechko@sheconomy.media

+43 69914071738

LinkedIn: [ZorianaIurechko](#)