

Sheconomy

DIE NEUEN SEITEN DER WIRTSCHAFT

Mediadaten – Print, Online, Events & Netzwerke

2021



Focus: women as a mega trend

- + **Mega trend women:** gender shift in the top 5 trends → www.zukunftsinstitut.de
- + **Gender parity in management & leadership = better performance in Companies** → Goldman Sachs GLOBAL STRATEGY PAPER NO. 45 & ILO-Berlin-Studie, Frauen in Wirtschaft und Führungspositionen, 2019
- + **Competent leaders:** women score significantly higher in most leadership skills → Harvard Business Review (hbr.org/2019/06/research-women-score-higher-than-men-in-most-leadership-skills)
- + **More women than men have graduated from university or technical college** → OECD-Studie, 2018



Target groups & personae

- + Target group 1: **“Alex,” a success story**
- + Target group 2: **“Anna,” an up-and-comer**
- + **#SHEconomy community**
 - Currently about 100,000 successful women in Austria and Bavaria
 - Printrun: 40,000 copies in Austria; 10,000 copies in Bavaria
 - Partnerships with >100 women’s networks in both regions
 - Online & social media: focus on sheconomy.at, newsletter, LinkedIn, Instagram & FB



SHEconomy – the central platform for successful women. 365 days a year.



#SHEconomy Online Community

- + about 100,000 regular readers of sheconomy.media, newsletter, Facebook & LinkedIn
 - + LinkedIn: 4,500 subscribers / average engagement rate 9.2% / monthly reach: about 55,000
 - + Facebook: 3,500 subscribers / average engagement rate 11.8% / monthly reach: about 160,000
 - + Instagram: 1,500 subscribers, monthly reach: about 25,000
- + Newsletter: in-house newsletter and newsletters of women's networks: about 6,000
- + Women's networks: more than 100 cooperations —> <https://sheconomy.media/category/netzwerk/>
 - + Reach via women's networks (newsletter & print) = about 150,000



Women's networks - a strong USP

Over 100 cooperations in Austria & Germany

- + Frau in der Wirtschaft
- + alpha Frauen
- + Salon Real
- + Fondsfrauen
- + thenewITGirls
- + Women in AI
- + Women in Mobility
- + the female factor
- + WU Executive Female Leaders
- + and many more
- + VdU – Association of Female Entrepreneurs
- + IHK for Munich and Upper Bavaria
- + Fim – Association of Women in Management
- + Panda
- + Nushu
- + HERcareer
- + Women's IT Network
- + and many more

EXAMPLES



Universities & Technical Colleges

Cooperations on key topics, talks, conferences, master classes with

- + Vienna Business University
- + WU Executive
- + Vienna University – Postgraduate Center & Law School
- + Vienna University Universität
- + Vienna Technical University
- + WIFI
- + Technical college Hagenberg
- + Technical college Wels
- + Technical college Vorarlberg
- + Technical college Salzburg
- + Technical college Campus Wien
- + Technical college Technikum
- + Technical college Graz
- + and many more



Key topics: print & online

Period	Topics 2021	Key topics as an added value to classical SHEconomy content (SHEmoney; SHEsuccess; SHEinnovate; SHElearn; SHEtech; SHElaw...)
Q1 2021 04/06/21	#SHEinvest money, real estate, luxury	Women & money; financial education & independence; investment portfolio (beginner, advanced, expert levels); real estate; security; luxury
Q2 2021 06/30/21	#SHElearn future jobs/careers	New learning and work environments; future job profiles; digitization; innovation; entrepreneurship – women in future-oriented jobs.
Q3 2021 09/30/21	#SHEtech/innovate entrepreneurship	Women in engineering & IT. What impact do women and diversified teams have on business? Additional topics: sustainability, energy, mobility, startups.
Q4 2021 12/10/21	#SHEsuccess careers/leadership	A successful launch into the future; women & careers; personal fulfillment & performance; new work—influences on team success.



SHEconomy portfolio / eco system

print magazine —quarterly issues

- advertisement & SHEadvertorial by...
- 1 thematic focus in cooperation with women's networks
- print/online cooperations

Minerva award: Women Empowerment
(in cooperation with the Austrian
broadcasting station ORF)

(online) conferences

- SHEinvest
- SHElaw
- SHEtech

Online

- Sheconomy.media (Austria & Germany)
- 12 SHEtalks with partners
- SHEmaster classes with premium access

Newsletter & social media

- NL-SHEbriefly every Monday
- LinkedIn, Instagram & FB

Cross-media partnerships

- Key topics
- employer branding



Print magazine: quarterly issues



#SHEinvest
#SHElearn
#SHEtech
#SHEsuccess





sheconomy.media & newsletter

Content



THEMEN ▾ NETZWERKE EVENTS COMMUNITY MINERVA ▾ ÜBER UNS

10 Learnings von Tag 1 der SHEinvest Online Days

How to Entrepreneur: Das unternehmerische Mindset

„Nicht müde, für Gleichstellung zu kämpfen“

Was Frauen wollen

SHEtalks



Give me 5!

14 Sheconomy-Unternehmerinnen über Corona-Erfahrungen, Jalousien, Mikroschlaf und 17 Dinge, die wir lernen können. Learning Sessions, Tipps und Fun. Nächster Termin: 29. April, 10:00 Uhr

Die Sendung

newsletter

NEWSLETTER #15

Geschenke Zeit oder ein Geschenk der Zeit?

Wir befinden uns mittlerweile am Ende der fünften Woche der heutigen Sommerferien. Eine, die von der Bundesregierung verlängerten Ausgangsbeschränkungen, haben vielen anderen Dingen, die die Zeit dort auch schon angefangen begleitet wurden. Später ist eines klar: Diese Zeit ist nie mehr zurück. Sie macht sich durch ungewohnte Ereignisse, sondern etwas akuten Handlungsbedarf und ist dann plötzlich nicht mehr da. Teil jeder Zeit ist die Zeit der Augenblicke. Im gemeinsamen Zusammenleben. Eine Zeit zum Achtsamkeit und einer schlichten Zeit mit Vertrauen als Werte. Auch zwischen weiter Zeit und dieser neuen Zeit, um die sie leben. Aber was ist diese neue Zeit eigentlich. Sie ist genau das, was wir sprechen und sagen wollen, mit Tugenden, Bräutchen, Mikroschlaf und anderen Dingen, die wir leben und leben wollen. Und das ist ein Geschenk der Zeit. Ein Geschenk, das wir uns selbst schenken können. Ein Geschenk, das wir uns selbst schenken können. Ein Geschenk, das wir uns selbst schenken können.

Zurück blieb nur eine halbe Flasche Wein. Ein Geschenk, das wir uns selbst schenken können. Ein Geschenk, das wir uns selbst schenken können. Ein Geschenk, das wir uns selbst schenken können.

Barbara Hoesinger und Kristina Maria

Barbara Hoesinger ist eine der besten Köchinnen Deutschlands und Kristina Maria ist eine der besten Köchinnen Deutschlands. Sie sind die besten Köchinnen Deutschlands. Sie sind die besten Köchinnen Deutschlands. Sie sind die besten Köchinnen Deutschlands.

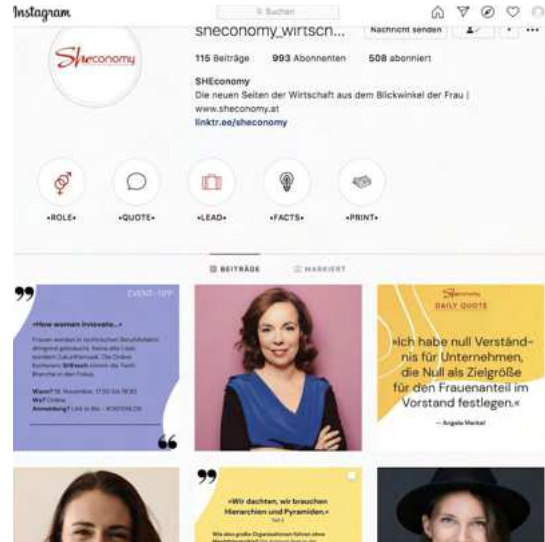


Social media community

LinkedIn



Instagram



Facebook





Social media content - samples



LIVE-VIDEOS VON EVENTS



BOTSCHAFTERINNEN-VIDEOS



ONLINE ARTIKEL & FACEBOOK-POSTINGS



SHAREABLES FÜR SOCIAL MEDIA



KOPF DER WOCHE



AUS DEN NETZWERKEN



LINKEDIN-POSTINGS



SHEtalks & SHEconferences

#SHEinvest, #SHEtech, #SHEsuccess, #SHElaw, #SHEhealth, ...

Q2 2021



SHEinvest »Money Talks«

Q4 2021



How women innovate ...



**HR & diversity leaders exchange
Regular meetings**



Participants / experts - diversity leader exchange # 2











































































MINERVA Award on Nov. 7/21

... On a quest for the best new initiatives...

... #SHEinvest, #SHEtech, #SHEinnovate, #SHEsuccess,
#SHEentrepreneurship, #SHElifestyle, #SHEliveachievement

Aktuelle Einreichungen

 Frauennetzwerk Medien	 Task Force der Plattform Frauen im ORF	 Lizz Hirn	 CareerMum	 FMA-Frauennetzwerk	 WOMENiNICT	 Volkshilfe Wien	 WOMEN LEADERSHIP FORUM - Renate Altenhofer	 Technikerinnen der Zukunft - Das TU Austria Mädchenprogramm	 Deine Geburt - Online Geburtsvorbereitungskurs	 Eva Jantschitsch (-Gustav+)	 Susanna Bantlme / ELVG Bentlage
 Oberbank - Projekt Chance 2030	 Pia Frey Opinary	 Finmarie	 den blick öffnen: 10-Jahres-Feier auf der WIKAM mit einer Künstlerinnenausstellung	 Ausstellung zum Thema Frauen: "BLUTROT Schmerz und Kraft"	 FEMALE WAKE-UP CALL	 Birgit Untermair	 Dr. Siegfried Meryn / CAFE IO	 Sofie Sagmeister // MAGU CBD	 Teresa Indjcin, Leiterin Auslandskultur BMEIA, Projekt Kalliope	 CEO Mag. Ulrika Haslauer / compact electric GmbH	 Digling, Ingrid Kriegl / Sphinx IT Consulting GmbH
 Melanie Ruff Hedy Production	 Salon Real Mentoring	 PWN Vienna Mentoring Program	 Female Executive Learning Journey	 cubudo	 Adela Mehic-Dzanic	 Cross Mentoring Programm - ein unternehmensübergreifendes	 Punktgenaue Qualifizierung I ZIB Training GmbH	 Sabine Derflinger	 Steffi Czerny	 Gundi Wentner	 Dkfm. Elisabeth Gürtler
 FEMINDS	 The GoodStartup School by WeDOS - Inkubator für selbstständige, starke Frauen in einer wachsenden Stadt	 SALOON Wien	 Association of Business Women of Bosnia and Herzegovina	 MARTINA ERNST	 Mag. Manuela Vollmann/ABZ Austria	 Mega Bernadette Bruckner	 Podcast Lunch Break Stories	 Doris Ainedter	 Ranja Reda Kouba	 Hava Misimi	 sprungbrett für mädchen
 myBioma	 Ruth Gabler-Schachermayr	 1st Virtual Conference for WoMen?	 the female factor career opportunity network for future female leaders	 Univ.-Prof. Dr. Christiane Spiel	 BLUE&MINT	 Rails Girls	 Female Founders	 Female Coders	 Urban Menus / Interaktive Zukunftplanung / BUschitektur & BGA GmbH / Laura P. Spinadel	 Deep Nature Project GmbH / Frau Andrea Bamacher	 Anna Bergmann
 Gerhard Wagner (Gründer)	 „unTYFisch - Jobs für	 Business Frauen Center	 Mehr Frauen für die ÖBB-Infrastruktur	 Girls! TECH UP - Du kannst Technik!	 LEHRLING SEXUALASSISTENZ / FRAUENBEREITUNGSGRUPPE	 Gender Balance Expertin & Aufklärerin & Autorin & Studienautorin	 Damn Plastic	 Büro für Interaktion	 Stefanie Serngael	 Emmy Werner	 Martha Schultz



Samples: SHEvoice - print & online

Print: SHEadvertorial + online formats (person of the week/video formats)

SHEadvertorial by Magenta Telekom

„Die Chancen durch neue Technologien müssen wir gemeinsam nutzen.“

Maria Zesch, COO Magenta Telekom, im Interview über die Chancen durch Mobile Working und 5G und den Mut zur Flexibilität.

Ist Österreich für den Digitalisierungsschub durch Corona bereit? **Maria Zesch:** Corona hat tatsächlich einen Digitalisierungsschub ausgelöst, und für mich ist klar: Homeoffice und Mobile Working sind gekommen, um zu bleiben. Die erste Phase nach dem Lockdown hat die mobile Erreichbarkeit betroffen, es ging um eine schnelle Grundausstattung – da haben wir eine extreme Nachfrage gesehen. Unsere Netze haben in dieser „Get-back-in-control“-Phase gut standgehalten, und die heimischen Unternehmen haben sehr schnell reagiert. Beim nächsten Schritt sehen wir jetzt, dass noch gewisse Reserven und eine eher abwartende Haltung rund um das Thema Innovation und größere Investments in die Büroinfrastruktur vorhanden sind. Doch Mobile Working ist die Zukunft.

Um das alles umzusetzen, braucht es natürlich auch die passende Infrastruktur und die technischen Voraussetzungen dahinter. Was wird sich hier in nächster Zeit ändern? **Wir konnten letzte Woche die 5G-Aktion gut abschließen – das ist für unser Land und unsere Wirtschaft gut. Wir sehen, dass wir auch gerade im ländlichen Raum die digitale Vernetzung haben, in den Regionen mit schnellem Internet vorwärts zu kommen, in denen wir heute noch nicht sind. Das können wir mit 5G jetzt gut adressieren.**



Maria Zesch

Es stellen also spannende Entwicklungen bevor? **Ich glaube, jetzt ist auch die Innovationskraft gerade von Frauen gefordert. Die Beschäftigung mit Themen rund um IoT und 5G würde ich wirklich vielen Unternehmen ans Herz legen. Damit gehen neue, kreative Ideen auf, und es können neue Umsetzungen angeschlossen werden. Es entstehen Möglichkeiten, sich selbst und sein Unternehmen weiterzuentwickeln. Ich würde gerne dazu aufrufen, hier mehr in die Diskussion zu gehen und sich besser auszutauschen, damit wir in diesem Thema arbeiten, als Standort stärke werden und Vorteile draus ziehen können. Das ist etwas, das man gemeinsam auf den Weg bringen muss.**

Was bringt 5G den Unternehmen? **Wenn ich flächendeckend in Österreich verfügbar sein wird, bringt das unseren Unternehmen und dem Standort viele Vorteile, die wir auch nutzen werden, um unsere Industriepositionierung zu schärfen. Das gilt vor allem in den Produktionsbetrieben. Aber man muss gar nicht warten, bis 5G in Österreich komplett ausrollt ist. Wir haben jetzt schon Technologien wie Network slicing, das flächendeckend in Österreich verfügbar ist. Hier geht es darum, Dinge mit Dingen zu vernetzen.**

Macht dieses neue Mobile Working flexibler? **Die Chancen des Homeoffice – und das betrifft auch die Weiterbildung – bieten gerade Frauen zunehmend Flexibilität. Hier öffnet sich eine schöne neue Möglichkeit für Frauen, die nicht fünf Tage pro Woche vom Kind getrennt sein wollen. Jetzt können sogar berufliche Chancen in einer anderen Stadt, einem anderen Bundesland oder gar einem anderen Land wahrgenommen werden. Doch wie gut diese Flexibilität genutzt wird, hat viel mit Mut zu tun. Es geht darum, was man sich selbst zutraut und wie man diese Themen in Angriff nimmt.**

SHEconomy - Wirtschaftsmagazin
2.933 Follower
1 Woche

Als Chief Commercial Officer Business & Digitalization verantwortet **Maria Zesch** sowohl das gesamte Geschäftskundensegment als auch die Digitalisierungsagenden von **Magenta Telekom**. Außerdem ... mehr anzeigen

Kopf der Woche: Maria Zesch
sheconomy.at • Lesedauer: 1 Min.
👍👍👍 204 • 3 Kommentare

👍 Gefällt mir 🗨 Kommentar ➡ Teilen ↻ Senden

Sheconomy - die neuen Seiten der Wirtschaft
Gestern um 14:00

»Wir haben einfach keine Frau gefunden?«
Wie die folgende Liste zeigt, gilt das auch in der immer noch stark männerdominierten Tech-Branche so nicht mehr.
[#sheconomy](#) [#shetech](#) [#sheinnovate](#) [#femaleleadership](#)

SHECONOMY.AT
Top-10-Frauen in der Technik
»Wir haben einfach keine Frau gefunden?« – wie die folgende LI...



Samples: Cross media cooperation - SHEtech

Print: SHEadvertorial

event partner SHEtech

online formats

SHEadvertorial by Magenta Telekom

„Die Chancen durch neue Technologien müssen wir gemeinsam nutzen.“

Maria Zesch, COO Magenta Telekom, im Interview über die Chancen durch Mobile Working und 5G und den Mut zur Flexibilität.



Ist Österreich für den Digitalisierungsschub durch Corona bereit? Maria Zesch: Corona hat tatsächlich einen Digitalisierungsschub ausgelöst, und für mich ist klar: Homeoffice und Mobile Working sind gekommen, um zu bleiben. Die erste Phase nach dem Lockdown hat die mobile Erreichbarkeit betroffen, es ging um eine schnelle Grundausstattung – da haben wir eine enorme Nachfrage gesehen. Unsere Netze haben in dieser „Get-back-in-control“-Phase gut standgehalten, und die heimischen Unternehmen haben sehr schnell reagiert. Beim nächsten Schritt sehen wir jetzt, dass noch gewisse Reserven sind und eine eher abwartende Haltung rund um das Thema Innovation und größere Investments in die Büroinfrastruktur vorhanden sind. Doch Mobile Working ist die Zukunft.

Macht dieses neue Mobile Working flexibler? Die Chancen des Homeoffice – und das betrifft auch die Weiterbildung – bieten gerade Frauen zunehmend Flexibilität. Hier öffnet sich eine schöne neue Möglichkeit für Frauen, die nicht fünf Tage pro Woche vom Kind getrennt sein wollen. Jetzt können sogar berufliche Chancen in einer anderen Stadt, einem anderen Bundesland oder gar einem anderen Land wahrgenommen werden. Doch wie gut diese Flexibilität genutzt wird, hat viel mit Mut zu tun. Es geht darum, was man sich selbst zutraut und wie man diese Themen in Angriff nimmt.



Um das alles umzusetzen, braucht es natürlich auch die passende Infrastruktur und die technischen Voraussetzungen dahinter. Was wird sich hier in nächster Zeit ändern?

Es stehen also spannende Entwicklungen bevor? Wir konnten letzte Woche die 5G-Aktion gut abschließen – das ist für unser Land und unsere Wirtschaft gut. Wir sehen, dass wir auch gerade im öffentlichen Raum die digitale Vernetzung haben, in den Regionen mit schnellem Internet vorwärts zu kommen, in denen wir heute noch nicht sind. Das können wir mit 5G jetzt gut abschließen.

Sheconomy | Suchen

Magazin | Netzwerke | Events | Newsletter | Über uns | Community | Abo | Minerva

SHEtech ist zwar vorbei ...

...die während der Konferenz besprochenen Themen werden uns aber definitiv noch lange beschäftigen. Ein inspirierendes Event, das sehr viel mehr als nur ein Startschuss war. Wir freuen uns auf mehr!

Zum Nachbericht

„Generation Innovation“ – unsere Ausgabe

Sheconomy - Wirtschaftsmagazin
2.933 Follower
1 Woche

Als Chief Commercial Officer Business & Digitalization verantwortet Maria Zesch sowohl das gesamte Geschäftskundensegment als auch die Digitalisierungsgängen von Magenta Telekom. Außerdem ... mehr anzeigen

Sheconomy - die neuen Seiten der Wirtschaft
Gestern um 14:00

»Wir haben einfach keine Frau gefunden?«
Wie die folgende Liste zeigt, gilt das auch in der immer noch stark männerdominierten Tech-Branche so nicht mehr.
#sheconomy #shetech #sheinnovate #femaleleadership

Kopf der Woche: Maria Zesch
sheconomy.at • Lesedauer: 1 Min.
3 Kommentare
Gefällt mir | Kommentieren

SHECONOMY.AT
Top-10-Frauen in der Technik
»Wir haben einfach keine Frau gefunden?« – wie die folgende Li...

18

Illustration: Annette



Samples: Cross media cooperation - SHEinvest

Print: SHEadvertorial

COLUMBIA THREADNEEDLE INVESTMENTS

„Für die eigene Zukunft vorsorgen“

Frauen übernehmen zunehmend mehr finanzielle Verantwortung, und können so ihre Zukunft selbst in die Hand nehmen. **Alexandra Franja**, Sales Director bei der Fondsgesellschaft **Columbia Threadneedle Investments**, im Interview über finanzielle Vorsorge, Investments und warum Frauen für ihre eigene Zukunft stark handeln sollten.

Viele Frauen in Europa sorgen sich um ihre finanzielle Situation. Welche Themen stehen dabei im Mittelpunkt?
 Eine aktuelle Umfrage von **Columbia Threadneedle Investments** in mehreren europäischen Ländern zeigt, dass sich bei mehr als der Hälfte der Befragten 85 Prozent die Sorgen auf die gesundheitliche Versorgung und soziale Pflege beziehen – ein anderes Thema betrifft so-verbodet schmutzige Nächte. Frauen sind finanziell verwundbarer als Männer, sich weniger gut abgesichert.

Frauen sind besonders bei langfristigen Anlageentscheidungen sehr zurückhaltend. Was kann man da ändern?
 Eine maßgeschneiderte professionelle Finanzberatung kann einen wichtigen Beitrag leisten, dies zu ändern. Denn sie kann Mythen rund um das Thema Geldanlage aufheben, finanzielle Ziele bestimmen helfen und Lösungen aufzeigen, um diese zu erreichen. Entscheidend ist dabei eine noch individualisierte Ansprache, die verständlich ist und einzig, statt zu Internen oder Standardern.

Ist die Gruppe der beruflich selbstständigen Frauen Vorreiter, wenn es darum geht, Chancen des Kapitalmarktes zu nutzen?
 Das trifft sicher zu, denn 58 Prozent von ihnen besitzen Investments. Ingesamt betrachtet tritt dies nur auf knapp jede vierte Frau zu 64 Prozent. Damit sind weibliche Investoren nur etwas mehr als doppelt so zahlreich wie männliche (47 Prozent).

Was ist Frauen bei der Vermögensplanung wichtig?
 Gerade wenn es um Investitionen geht, ist Frauen das Thema Nachhaltigkeit sehr wichtig. Darauf legen wir – als **Columbia Threadneedle** – besonders viel Wert in unserem Investmentansatz, denn als aktiver Asset Manager müssen wir Faktoren berücksichtigen, die über die Anlageperformance moderner oder stetiger können. Stärke und langfristige Anwesenheit sind darüber für ein solches Management von zentraler Bedeutung. Sie werden z. B. auch unsere Fonds schon lange nach internen ESG Kriterien genehmigt.

Was machen Sie selbst für ihre persönliche Finanzvorsorge?
 Ich habe meine eigene finanzielle Vorsorgeplanung, in der Nachhaltigkeit ebenfalls eine große Rolle spielt. Unter anderem steuere ich Threadneedle Lead European Social Bond Fund mit dem man soziale und finanzielle

Das Team von: **Uli Herwig** (Head of Country Head Austria), **Sandra Kowalek** (Head of Research Manager) und **Alexandra Franja** (Sales Director)

Weniger Informationen unter: www.columbiathreadneedle.at

COLUMBIA THREADNEEDLE INVESTMENTS
 Ihr einziges Online-Finanzinstitut

19

event partner SHEinvest



SHEinvest »Money Talks«

online formats

stecconomy.at/finanze-franz

SHEmoney

3.071 Follower
 3 Monate • 5

Mit Jahresbeginn übernimmt **Gerda Holzinger-Burgstaller** als CEO die Leitung der Erste Bank und Sparkasse. Sie folgt in dieser Position auf Peter Bock, der die Bankengruppe verlassen wird. — mehr anzeigen

Kopf der Woche: Gerda Holzinger-Burgstaller
 stecconomy.at • 1. September 1 Mio.
 29

30. Dezember • 3 Minuten Lesezeit

Frauen investieren nachhaltig

Nachhaltigkeit ist in einer Welt des Wandels in vielerlei Hinsicht ein bedeutender Erfolgsfaktor. Durch die intensive Debatte um den Klimawandel hat das Thema auch für Arbeitgeberinnen an Bedeutung gewonnen. (Achtungart)

28. Dezember • 2 Minuten Lesezeit

29. November • 2 Minuten Lesezeit

18. November • 10 Minuten Lesezeit



2021 advertisement rates & cooperations

<p>€ 7.900,-</p> <p>1/1 210 x 285 mm</p>	<p>€ 8.900,- U4 + U2</p> <p>1/1 210 x 285 mm</p>	<p>€ 4.500,-</p> <p>1/2 hoch 105 x 285 mm</p>	<p>€ 4.500,-</p> <p>1/2 quer 210 x 142 mm</p>
--	--	---	---

- Erscheinungsweise: quartalsweise
- Überfüller bei randabfallenden Formaten: 3 mm
- Druckunterlagen: PDF (300 dpi)
- Sonderformate auf Anfrage
- Bitte senden Sie die Druckunterlagen an office@sheconomy.at
- Gerne senden wir Ihnen unsere detaillierten Druckspezifikationen zu.
- Anzeigenpreise sind exkl. 5 % WA und 20 % UST

<p>€ 3.500,-</p> <p>1/3 hoch 70 x 285 mm</p>	<p>€ 3.500,-</p> <p>1/3 quer 210 x 95 mm</p>	<p>€ 2.500,-</p> <p>1/4 hoch 52 x 285 mm</p>	<p>€ 2.500,-</p> <p>1/4 quer 210 x 70 mm</p>
--	--	--	--

<p>€ 12.900,-</p> <p>2/1 420 x 285 mm</p>

ERSCHEINUNGS- TERMINE

ET 7.4.21

ET 30.6.21

ET 30.9.21

ET 10.12.21

ADVERTORIALS

Einseitig: 3000-3750 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
 Zweiseitig: bis zu 5500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
 Fotos: High Resolution, Druckqualität, 300 dpi, 1-2 Fotos pro Seite

SONDERWERBEFORMEN

2/1-Aufschlagcover (Seite 2): € 13.900,-
 Beilagen und Beilkleber (Sachts): auf Anfrage

HARDFACTS
 DRUCKAUFLAGE:
 40.000 Stk.

UMFANG:
 100-120 Seiten

We thank our partners & clients!





Many thanks for your interest—we are looking forward to cooperating with you!

**Let's rethink what business means!
www.sheconomy.media**

Hermann Sporrer
co-founder / publisher
hermann.sporrer@sheconomy.at
+43 650 990 35 87
LinkedIn: [hermannsporrer](#)

Isabelle Roche
senior media & partnership consultant
Isabelle.roche@businessconsult.or.at
+43 676 5148 098
LinkedIn: [IsabelleRoche](#)

Zoriana Iurechko
senior media & partnership consultant
zoriana.iurechko@sheconomy.at
+43 69914071738
LinkedIn: [ZorianaIurechko](#)



Links / Readings

❑ Generell Gender Diversity:

- ❑ <https://hbr.org/2021/04/research-adding-women-to-the-c-suite-changes-how-companies-think?ab=hero-subleft-1>
- ❑ <https://hbr.org/2019/06/research-women-score-higher-than-men-in-most-leadership-skills>
- ❑ www.mckinsey.com/featured-insights/diversity-and-inclusion/diversity-wins-how-inclusion-matters
- ❑ <https://womenintheworkplace.com/>

❑ Male Allyship:

- ❑ https://hbr.org/2021/02/male-allyship-is-about-paying-attention?ab=at_art_art_1x1inthe#
- ❑ <https://theconversation.com/its-not-about-you-how-to-be-a-male-ally-158134>



<https://www.bcg.com/de-de/press/09maerz2020-gender-diversity-index-2-de>

DIVERSITY & INCLUSION ARE KEY TO HEALTHY BUSINESSES

Click each section to learn more



Source: Catalyst, *Quick Take: Why Diversity and Inclusion Matter* (2020).

Share



This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License.

CATALYST

<https://www.catalyst.org/research/why-diversity-and-inclusion-matter/>

Europe Womenomics in numbers

Signs of improvement...



+7% points

change in female Labour force participation rate in Europe in the last 15 years vs. flat in the US



30 to 59 years

age band where Europe now has a higher percentage of women in the workforce than in the US



51%

of the graduate workforce are women



9% in 2005 → 31% in 2020

of women on boards in STOXX 600

For the exclusive use of MARKUS.DANNINGER@GCC-AMC.COM

...but still more to go



12-18%

gender pay gap in most large European countries



2/3

of the pay gap cannot be explained by factors such as work experience, sector or type of job



7

companies in the STOXX 600 had 50% or more women on their board, in management and as employees, based on the latest available data



250bp pa

uplift to performance for stocks in 1Q by 'women managers' vs. 4Q since the GFC

Employers that posted more about diversity received

+26%

more applications
from women

compared to companies that posted less