

sheconomy

Die neuen Seiten der Wirtschaft: sheconomy stellt sich für die nächste Wachstumsphase neu auf

Mit Natalie Schwarz, Boris Recsey und Lara Gonschorowski stärkt die Medienplattform ihr Führungsteam in den Schlüsselbereichen Deutschland, Sales, Finance und Publishing.

Chefredakteurin **Lara Gonschorowski**: führt Print und Digital für die gesamte Gruppe.

Natalie Schwarz: übernimmt das Deutschlandgeschäft sowie gruppenweit Community, Events und Partnerships.

Boris Recsey: übernimmt das Österreichgeschäft und verantwortet gruppenweit Growth, Commercial Steering und Finance.

Wien/München, 1. September 2026. Wachstum braucht Tempo und klare Verantwortlichkeiten. sheconomy stellt sein Führungsteam und somit die Organisation für die nächste Entwicklungsphase neu auf. Mit **Lara Gonschorowski**, **Natalie Schwarz** und **Boris Recsey** bündelt die Medienplattform publizistische, kommerzielle und strategische Kompetenz. Ziel ist, das Wachstum in Österreich und Deutschland konsequent weiterzutreiben und zugleich die gruppenweite Zusammenarbeit zu stärken.

Deutschland im Fokus

Als **Commercial Director Germany & Community, Events & Partnerships** übernimmt **Natalie Schwarz** die kommerzielle Entwicklung des deutschen Marktes. Zusätzlich verantwortet sie die Vermarktung von Abos, Community und Events in Österreich und Deutschland. Diese Bereiche werden bewusst gruppenweit geführt. Schwarz war zuletzt Director Marketing & Brand und Mitglied der Geschäftsleitung der Bauer Advance KG. Sie bringt langjährige Expertise in Markenführung, Vermarktung, Business Development und im Aufbau erfolgreicher Medien-, Sales- und Partnerschaftsmodelle mit. Mit Lara Gonschorowski verbindet sie eine langjährige Zusammenarbeit aus ihrer gemeinsamen Zeit bei der Bauer Media Group.

Wachstum mit kommerzieller Klammer

Boris Recsey tritt als **Chief Growth, Commercial & Finance Officer** in das Führungsteam ein. Er übernimmt die Sales-Steuerung in Österreich sowie gruppenweit Finance und Commercial Steering. Recsey hat CRIF Österreich in den vergangenen 18 Jahren aufgebaut und als CEO geführt. Mit Kristin Hanusch-Linser verbindet ihn eine langjährige gemeinsame

Managementgeschichte: Bereits vor 25 Jahren bauten sie die Online-Plattform RDB auf und restrukturierten die Verlagsgruppe MANZ.

Print und Digital unter einer Führung

Lara Gonschorowski ist seit dem Magazin-Relaunch 2024 als Chefredakteurin an Bord. Sie übernimmt ab Herbst 2026 als **Publishing Director & Editor-in-Chief** die Verantwortung für Print und Digital der gesamten Gruppe. Damit werden redaktionelle Führung und Content-Strategie marktübergreifend gebündelt.

Klare Rollen, mehr Raum für Expansion

„Seit dem Relaunch 2025 ist sheconomy in Österreich und Deutschland sichtbarer, relevanter und deutlich lauter geworden. Jetzt geben wir dieser Dynamik die passende Struktur. Lara Gonschorowski, Natalie Schwarz und Boris Recsey verbinden publizistische Exzellenz, Marktkennntnis und kommerzielle Stärke. Genau die Kombination, die wir für den nächsten Schritt brauchen. Denn wir wollen nicht einfach nur wachsen. Wir wollen als innovative Medienplattform für Frauen in der Wirtschaft mehr Relevanz, mehr Reichweite und vor allem mehr Wirkung schaffen.“, sagt Dr. Kristin Hanusch-Linser, CEO und Herausgeberin von sheconomy.

Die erfahrene Medienmanagerin **Kristin Hanusch-Linser** konzentriert sich künftig noch stärker auf die strategische Entwicklung von sheconomy. Kommunikation, Marketing und Werbung sowie strategische Schlüsselkunden bleiben in ihrer Verantwortung.

Über sheconomy

sheconomy ist seit der Gründung 2018 die führende Medienplattform für weibliche Wirtschaftskraft im deutschsprachigen Raum. Mit Print, Digital, Community und Events macht sheconomy Frauen in Führung, Entrepreneurship und Wirtschaft sichtbar, verbindet relevante Netzwerke und treibt den positiven, nachhaltigen Wirtschaftswandel voran. 2024 wurde sheconomy mit dem IHK-Preis für Wirtschaftsjournalismus „Ernst Schneider“ ausgezeichnet; 2026 folgte der European Magazine Award für den besten Magazin-Relaunch.

Bildmaterial: Porträts der Mitglieder des erweiterten Führungsteams:
Fotos: Amelie Niederbuchner, Nicolas White | Collage: Ki generiert

Pressekontakt:

Julia Emma Weninger
Head of Digital Marketing
julia.weninger@sheconomy.media
+43 664 4113030